



PEMERINTAH KABUPATEN KARANGASEM  
**DINAS PARIWISATA**  
KARANGASEM GOVERNMENT TOURISM OFFICE  
<http://www.tourism.karangasemb.go.id>  
e-mail : [dispar@karangasemb.go.id](mailto:dispar@karangasemb.go.id)



# **RENCANA KERJA (RENJA)**

**DINAS PARIWISATA  
KABUPATEN KARANGASEM  
TAHUN 2020**



Gedung Civic Centre Unit 11 Lantai 3, Jalan Kapten Jaya Tirta - Amlapura 80811  
Telp.(0363) 4301326, (0363) 22351. Fax.(0363) 22351



### 1.1. Latar Belakang

Mempedomani Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 60 Tahun 2013 tentang Kebijakan Pengawasan atas Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Tahun 2014 yang dikeluarkan Inspektorat Jenderal Departemen Dalam Negeri serta dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, efisien dan akuntabel yang berorientasi pada hasil, perlu segera menetapkan Rencana Kerja (Renja) Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2020.

Penetapan Rencana Kerja ini dimaksudkan sebagai tolok ukur dalam menghitung keberhasilan Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem dari tanggal 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2020 yang akan dituangkan dalam Laporan Pelaksanaan Pemerintahan Daerah (LPPD) Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem pada akhir tahun anggaran 2019. Rencana Kerja Tahun 2019 ini telah disusun melalui rumusan sebagai berikut :

1. Rencana Kerja yang disusun mengacu kepada Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2016-2021;
2. Rencana Kerja yang disusun atas pertimbangan realistik;
3. Rencana Kerja disusun bersama Pimpinan dan Staf;
4. Rencana Kerja telah berisi target-target kinerja;
5. Target-target dalam rencana kerja terkait langsung dengan sasaran-sasaran yang ditetapkan.

Rencana Kerja digunakan dalam membuat rencana operasional kegiatan sebagai komitmen Pimpinan untuk menyediakan sumber daya serta proses penganggaran yang selanjutnya juga digunakan untuk Service Agreement atau Komitmen Kinerja ataupun Performance Agreement yang selanjutnya dijadikan sebagai dasar untuk pemantauan Program/Kegiatan.



### 1. 2. Landasan Hukum

Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2020 disusun berdasarkan :

1. Undang-Undang Nomor 69 Tahun 1958 tentang Pembentukan Daerah-daerah Tingkat II dalam Wilayah Daerah-daerah Tingkat I Bali, Nusa Tenggara Barat dan Nusa Tenggara Timur (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1958 Nomor 122, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1655);
2. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 46, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia 4286);
3. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);
4. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9

Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5697);

5. Peraturan Pemerintah Nomor 20 Tahun 2004 tentang Rencana Kerja Pemerintah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 74, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4578);
6. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 140, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4578);
7. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 21, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4817);
8. Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 114);
9. Peraturan Presiden Nomor 2 Tahun 2015 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2015-2019 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 3);
10. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 517);
11. Peraturan Daerah Kabupaten Karangasem Nomor 7 Tahun 2006 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) Daerah Kabupaten Karangasem Tahun 2006-2025 (Lembaran Daerah Kabupaten Karangasem Tahun 2006 Nomor 7);
12. Peraturan Daerah Kabupaten Karangasem Nomor 17 Tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Karangasem Tahun 2012-2032 (Lembaran Daerah Kabupaten Karangasem Tahun 2012 Nomor 17, Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Karangasem Nomor 15);
13. Peraturan Daerah Kabupaten Karangasem Nomor 7 Tahun 2016 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Karangasem Tahun 2016-2021 (Lembaran Daerah Kabupaten Karangasem Tahun 2016 Nomor 7, Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Karangasem Nomor 6);
14. Peraturan Bupati Karangasem Nomor 40 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Peraturan Bupati Karangasem Nomor 21 Tahun 2016 tentang Rencana Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Karangasem Tahun 2017



### 1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud disusunnya Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2020 adalah untuk menentukan indikatif besarnya anggaran kegiatan yang akan dilaksanakan pada tahun anggaran 2020.

Tujuan penyusunan Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2020 adalah sebagai berikut :

1. Sebagai pedoman dalam pelaksanaan program dan kegiatan pada Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem yang berdasarkan pada anggaran berbasis kinerja sesuai dengan Standar Akuntansi Pemerintah.
2. Untuk menentukan prioritas dan kegiatan yang akan dilaksanakan dan acuan dalam melaksanakan pengawasan atas penyelenggaraan Pemerintahan Daerah dalam rangka mewujudkan Tata Pemerintahan yang baik (Good Governance).



## 1.4. Sistematika Penulisan

Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2020 dituangkan kedalam 4 (Empat) Bab, secara ringkas sistematika penulisan adalah sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang;
- 1.2. Landasan Hukum;
- 1.3. Maksud dan Tujuan;
- 1.4. Sistematika Penulisan

### BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS PARIWISATA TAHUN LALU

- 2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Pariwisata Tahun Lalu dan Capaian Renstra Dinas Pariwisata;
- 2.2. Analisis Kinerja Dinas Pariwisata;
- 2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata;

### BAB II TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

- 3.1. Tujuan
- 3.2. Sasaran
- 3.3. Stategi dan Kebijakan
- 3.4. Program dan Kegiatan
- 3.5. Rencana Dinas Pariwisata Tahun 2020

### BAB III RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA KABUPATEN KARANGASEM TAHUN 2020

### BAB IVPENUTUP

# BAB

II

## EVALUASI PELAKSANAAN RENCANA KERJA TAHUN LALU

### 2.1 Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kerja Prangkat Daerah Tahun lalu dan Capaian Renstra Prangkat Daerah

Evaluasi pelaksanaan Rencana Kerja Dinas Pariwisata Januari sampai dengan November 2018 dan perkiraan capaian tahun 2019, khususnya pada program dan kegiatan yang berkaitan dengan kepariwisataan.

Tabel 2.1.  
Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah dari Pencapaian Renstra Dinas Pariwisata Tahun 2018 Kabupaten Karangasem

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/kegiatan	Indikator Kinerja Program(outcomes)/Kegiatan(output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2020	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2018			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah tahun 2019)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
				Target Renja Perangkat Daerah tahun 2018	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2018	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun 2019)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1.1.17.01	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	Terlaksananya administrasi perkantoran	100	100	100	100	100	100	
01	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Persentase surat menyurat terselesaikan	100	100	100	100	100	100	
02	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Persentase terbayarnya jasa rekening air, listrik dan telephon	100	100	100	100	100	100	

03	Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor	Persentase sewa gedung dan bangunan yang disewa	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100
06	Penyediaan Jasa Pemeliharaan dan Perizinan Kendaraan Dinas/Operasional	Persentase kendaraan dinas/oprasional yang terurus perijinannya	100	100	100	100	100	100	100
08	Penyediaan jasa kebersihan kantor	Persentase peralatan kebersihan dan alat pembersih yang tersedia	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100
09	Penyediaan Jasa perbaikan peralatan kerja	Persentase peralatan kerja yang terpelihara	100	100	100	100	100	100	100
10	Penyediaan Alat Tulis Kantor	Persentase penyediaan alat tulis kantor	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100
11	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Persentase penyediaan barang cetakan dan pengadaan	100	100	100	100	100	100	100
12	Penyediaan komponen instalasi listrik/ penerangan bangunan kantor	Persentase penyediaan komponen instalasi listrik /penerangan bangunan kantor	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100
13	Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor	Persentase penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor	100	100	100	100	100	100	100
15	Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	Persentase pengadaan penyediaan bahan bacaan dan perundang-undangan	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100
17	Penyediaan Makanan dan Minuman	Persentase penyediaan makan dan minuman	100	100	100	100	100	100	100

18	Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Luar Daerah	Persentase terhadiranya rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar Daerah	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100
19	Penyediaan Jasa Tenaga Pendukung Adminis-trasi/Teknis/Keamanan	Persentase pembayaran jasa tenaga pendukung administrasi/ teknis/ keamanan	100	100	100	100	100	100	100
20	Penyediaan biaya canang, Bebanten dan Piodalan	Persentase pelaksanaan upacara keagamaan	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100
26	Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi dalam daerah	Persentase terhadiranya rapat-rapat koordinasi dan konsultasi dalam daerah	100	100	100	100	100	100	100
<b>1.1.17.02</b>	<b>Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	<b>Meningkaynya sarana dan prasarana aparatur</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	100	100	100
05	Pengadaan kendaraan dinas/oprasional	Adanya kendaraan dinas atau oprasional	100	100	100	100	100	100	100
	Pengadaan perlengkapan gedung kantor	Adanya perlengkapan gedung kantor	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100
10	Pengadaan mabeleur	Tersedianya mabeleur	100	100	100	100	100	100	100
15	Pengadaan alat-alat studio	Persentase alat-alat studio	100	100	100	100	100	100	100
24	Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/oprasional	Persentase pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/oprasional	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100

48	Pengelolaan data pegawai dan penataan arsip/dokumen	Persentase penataan arsip dan dokumen kepegawaian	100	100	100	100	100	100	100
<b>1.1.17.06</b>	<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>	<b>Terwujudnya peningkatan pengembangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	100	100	100
01	Penyusunan laporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD	Persentase penyusunan laporan capaian kinerja dan ikhtisar keuangan	100	100	100	100	100	100	100
04	Penyusunan laporan keuangan akhir tahun	Persentase penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun	100	100	100	100	100	100	100
<b>2.2.04.15</b>	<b>Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata</b>	<b>Memperluas jaringan pemasaran kebudayaan dan pariwisata</b>	<b>100</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	100	100	100
01	Analisa pasar untuk promosi dan pemasaran obyek pariwisata	Persentase pemerintah/stakeholder lembaga pariwisata yang berpartisipasi dalam pengembangan pariwisata	100	100	100	100	100	100	100
05	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	100	100	100	100	100	100	100
09	Pengembangan sarana dan prasarana promosi pariwisata	Persentase wisatawan yang mendapat informasi tentang desrinasi wisata di Karangasem	100	100	100	100	100	100	100
10	Event-event promosi pariwisata	Persentase pelaksanaan festival	100	100	100	100	100	100	100



2.2.04.16	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata	Pembangunan sarana dan prasarana pariwisata dalam rangka pembangunan Wisata Kota	100	98	98	98	100	100	100
02	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata	Persentase daya Tarik wisata yang dipelihara fasilitas sarana dan prasarana	100	95	95	95	100	100	100
04	Pelaksanaan koordinasi pembangunan obyek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha	Persentase daya Tarik wisata yang berhasil di kaji unruk dikembangkan/dikelola atau dikerjasamakan dengan pihak ketiga	100	100	100	100	100	100	100
11	Pengembangan dan Penguatan Pembangunan Litbang Bidang Pariwisata	Jumlah Regulasi Kepariwisataaan yang Tersusun	100	100	100	100	100	100	100
12	Monitoring dan Evaluasi Pemungutan Retribusi pada DTW	Jumlah Daya Tarik Wisata yang dimonitoring dan dievaluasi	100	100	100	100	100	100	100
13	Pembinaan, Sosialisasi, serta Penerapan dan Pengawasan TDUP	Jumlah Pelaku Usaha yang Terbina dalam Menerapkan TDUP	100	100	100	100	100	100	100
14	Peningkatan Tata Kelola Destinasi Pariwisata	Jumlah Tatap Muka Stakeholder dalam Tata Kelola Destinasi Pariwisata	100	100	100	100	100	100	100

2.2.04.17	<b>Program pengembangan kemitraan</b>	<b>Meningkatnya pengembangan kemitraan</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	100	100	100	100
01	Pengembangan dan penguatan informasi dan database	Persentase lembaga pemerintah/swasta/pelaku pariwisata yang mendapat informasi data kepariwisataan	100	100	100	100	100	100	100
07	Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata	Persentase klompok sadar wisata terbina mewujudkan sapta pesona	100	100	100	100	100	100	100
23	Pengembangan Desa Wisata sebagai Daya Tarik Wisata Alternatif	Jumlah desa wisata yang dibina untuk mendukung daya tarik wisata alternatif	100	100	100	100	100	100	100
24	Pengembangan dan Pemberdayaan Generasi Muda Pariwisata	jumlah generasi muda karangasem yang diberdayakan sebagai duta pariwisata karangasem	100	100	100	100	100	100	100
1.1.19.17	<b>Program pengembangan wawasan kebangsaan</b>	<b>Perayaan hari-hari nasional</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	100	100	100	100
22	Perayaan Hari-Hari Besar Nasional dan Daerah	Persentase pelaksanaan hari-hari besar nasional dan hari besar lainnya	100	100	100	100	100	100	100

Dari data diatas dapat disampaikan bahwa pelaksanaan rencana kerja bidang kepariwisataan tahun 2018 ada yang sedang pelaksanaan yaitu pekerjaan fisik di Daya Tarik Wisata (DTW) Yeh Malet. Dikarenakan proses pinjam pakai lahan yang dimiliki oleh Pemerintah Provinsi Bali memakan waktu yang lama sehingga proses pekerjaan terlambat. Penataan DTW Yeh Malet merupakan pekerjaan fisik yang sangat kompleks meliputi pembuatan taman, candi, serta penataan pedagang.

## 2.2 Analisa Kinerja Pelayanan Prangkat Daerah

Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem dalam hal ini berdasarkan IKU (Indikator Kinerja Utama) terdapat 3 (tiga) yaitu:

1. Rata-rata lama tinggal wisatawan mancanegara dan wisatawan domestik
2. Rata-rata pengeluaran wisatawan mancanegara dan wisatawan domestik
3. Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara dan wisatawan domestik

Berdasarkan 3 IKU tersebut Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem melaksanakan kegiatan untuk mendukung IKU tersebut . Jika di jelaskan lebih lanjut maka penjelasan IKU Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem adalah sebagai berikut:

Tabel 2.2.  
Pencapaian Kinerja Pelayanan Prangkat Daerah  
Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem

NO	Indikator	Capaian Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan (dalam jutaan rupiah)					Realisasi Capaian		Proyeksi			Catatan Analisa
		Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2021	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020	
1	Jumlah daya tarik wisata yang di kembangkan	4	4	5	6	7	4	8	4	5	6	
2	Jumlah daya Tarik wisata yang tertata	2	2	3	4	4	1	8	2	3	4	
3	Jumlah kunjungan wisatawan ke Kab. Karangasem	510,000	528,311	538,877	549,655	560,648	545,000	901,506	545,000	545,000	549,655	
4	Jumlah Desa Wisata yang dikembangkan sebagai Daerah Tujuan Wisata Alternatif	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	
5	Jumlah Kelompok Masyarakat yang Sadar Wisata dan Menjalankan Sapta Pesona	3	6	6	6	7	3	3	6	6	6	

Dari data diatas dapat disampaikan, pelaksanaan urusan kepariwisataan berdasarkan Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2017-2021, untuk indikator jumlah daya tarik wisata yang di kembangkan di Kabupaten Karangasem padatahun 2017 telah mencapai target, Untuk indikator jumlah daya tarik wisata yang tertata belum mencapai target dikarenakan keterbasan anggaran pada tahun 2017, Untuk jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Karangasem pada tahun 2017 telah melampaui target, untuk jumlah desa wisata yang dikembangkan sebagai daerah tujuan wisata alternatif telah mencapai target, dan untuk jumlah kelompok masyarakat yang sadar wisata dan menjalankan sapta pesona telah mencapai target pada tahun 2017.

### 2.3 Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah

Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem melaksanakan urusan yang berhubungan dengan Kepariwisata. Tentu saja dalam melaksanakan tugas dan fungsi ada beberapa hambatan dan kendala yang dihadapi, yaitu:

- Minimnya anggaran yang tersedia memingat tugas dan fungsi Dinas Pariwisata yang padat, diantara bagaimana caranya meningkatkan pendapatan di sektor pariwisata termasuk juga pembinaan stakholder pariwisata
- Sumberdaya Pariwisata yang masih minim dalam menunjang kepariwisataan
- Sumberdaya manusia dalam Dinas Pariwisata yang masih minim dalam mendukung tugas dan fungsi Dinas Pariwisata

Jika hambatan dan kendala ini diabaikan oleh pimpinan tentu saja akan mempunyai dampak yaitu diantaranya:

- Miminnya anggaran akan berdampak pada menurunnya kegiatan promosi, pengembangan daya tarik wisata serta pembinaan stakeholdur pariwisata yang tentunya akan bermuara para menurunnya jumlah wisatawan dikarenakan wisatawan sudah mulai jenuh dengan pariwisata yang ada dan jika hal ini di biarkan maka akan terjadi penurunan pendapatan di sektor pariwisata
- Sumberdaya pariwisata yang masih minim akan berdampak pada pelayanan terhadap wisatawan. Tehnik dalam melayani wisatawan juga sangat di perlukan mengingat pelayanan bisa menjadi nilai tambah di samping dengan daya tarik yang ada jika pelayanan survival di rasa kurang maka wisatawan menjadi jenuh
- Sumberdaya manusia Dinas Pariwisata yang masih minim di karenakan tipe organisasi yang kurang proporsional dalam melaksanakan tugas dan fungsinya sesuai perbup 37 tahun 2016. Diantaranya ada satu bidang yang melaksanakan dua fungsi sekaligus yaitu fungsi destinasi dan industri. Hal ini membuat pekerjaan menjadi lambat tercapai. Hal ini perparah dengan kondisi satu bidang didampingin dua seksi yang membuat kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem menjadi korban

Disamping itu ada beberapa peluang yang bisa dimanfaatkan oleh Dinas Pariwisata yaitu:

- Sumberdaya di Dinas Pariwisata bisa cepat beradaptasi dengan tugas pokok dan fungsi masing-masing. Yang berdampak pada ketepatan waktu yang di butuhkan untuk mencapai kinerja yang sudah di tawarkan. Hal ini di karenakan kecepatan dan disiplin dalam melaksanakan tugas-tuganya kemudian mengaplikasikanya dalam kegiatan.
- Kabupaten Karangasem mempunyai beberapa icon pariwisata yang sudah terkenal yaitu Taman Soekasada Ujung, Taman Tirta Gangga, serta Pura Besakih. Sehingga tidak sulit untuk mempromosikan Karangasem baik di Nusantara maupun di luar negeri
- Hampir semua stakehaldur mempunyai skill dasar dalam hal kepariwisataan sehingga tinggal memberi pembinaan lanjutan agar skil tersebut bisa berkembang.

#### 2.4 Review terhadap perencanaan Awal RKPD

Sejalan dengan telah disusunnya RKPD (Rencana Kerja Prangakat Daerah) bahwa untuk urusan pariwisata masuk kedalam prioritas ke 7 yaitu Kebudayaan pariwisata dan ekonomi kreatif. Jika dikaitan dengan Prioritas Nasional berdasarkan RKPD 2016.JO.RPJMN 2015-2019 yang berisikan memperteguh kebinekaan dan memperkuat restorasi sosial dan mewujudkan kemandirian ekonomi dengan menggerakkan sektor-sektor ekonomi strategis ekonomi domestik lebih lanjut jika dihubungkan prioritas provinsi (RKPD 2016.Jo.RPJMD 2013-2018) yang berisi prioritas kebudayaan, pariwisata dan ekonomi Kreatif. Untuk mendukung priorintas pembangunan maka Kabupaten Karangasem melaksanakan revisi.Khusus untuk Dinas Pariwisata terhubung dengan revisi ke-4 yaitu meningkatnya trif hidup dan kesejahteraan masyarakat dengan menitik beratkan pada programperluasan kesepakatan kerja, pariwisata kerakyatan dan peningkatan investasi yang berwawasan lingkungan. Untuk lebih jelasnya uraian RKPD di muat dalam tabel beriku ini:

**Tabel 2.4**  
**Review Terhadap Rancangan Awal RKPD Tahun 2020**  
**Kabupaten Karangasem**

NO	Rencana Awal RKPD					Hasil Analisa Kebutuhan					Catatan Penting
	Program/ Kegiatan	Lokasi	Indikator kerja	Target Capaian	Pagu Indikatif	Program/ Kegiatan	Lokasi	Indikator kerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana	
	<b>Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Terselenggaranya Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>	<b>100%</b>	<b>1,299,475,000,00</b>	<b>Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Terselenggaranya Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>	<b>100%</b>	<b>1,299,475,000,00</b>	
	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Kab. Karangasem	Terselenggaranya Surat Menyurat	500 Lembar	2,550,000,00	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Kab. Karangasem	Persentase Surat Menyurat Terealisasi	500 Lembar	2,550,000,00	
	Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	Kab. Karangasem	Tersedianya Jasa Komunikasi, Sumberdaya Air dan Listrik	12 Bulan	27,000,000,00	Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	Kab. Karangasem	Persentase Terbayarnya Rekening Air, Listrik dan Telepon	12 Bulan	27,000,000,00	
	Penyediaan Jasa Pemeliharaan dan Perizinan Kendaraan Dinas/Operasional	Kab. Karangasem	Terbayarnya Jasa Samsat STNK Kendaraan Dinas/Operasional	13 Unit	5,000,000,00	Penyediaan Jasa Pemeliharaan dan Perizinan Kendaraan Dinas/Operasional	Kab. Karangasem	Persentase Kendaraan Dinas/Operasional Yang Terurus Perpanjangannya	13 Unit	5,000,000,00	
	Penyediaan Jasa Kebersihan kantor	Kab. Karangasem	Tersedianya Bahan Pembersih dan Peralatan	18 Paket	3,861,200,00	Penyediaan Jasa Kebersihan kantor	Kab. Karangasem	Persentase Peralatan Kebersihan dan Alat Pembersih Yang Tersedia	18 Paket	3,861,200,00	
	Penyediaan jasa perbaikan peralatan kerja	Kab. Karangasem	Terpeliharanya Peralatan Kerja	12 Bulan	9.000.000,00	Penyediaan jasa perbaikan peralatan kerja	Kab. Karangasem	Persentase Jumlah Peralatan Kerja Yang Terpelihara	12 bulan	9.000.000,00	
	Penyediaan alat tulis kantor	Kab. Karangasem	Tersedianya Alat Tulis Kantor	46 Paket	20,000,000,00	Penyediaan alat tulis kantor	Kab. Karangasem	Persentase Penyediaan Alat Tulis Kantor	46 Paket	20,000,000,00	
	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Kab. Karangasem	Tersedianya Barang Cetak dan Pengadaan	130000 Lembar	190,792,000,00	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Kab. Karangasem	Persentase Penyediaan Barang Cetak dan Pengadaan	14 Paket	190,792,000,00	
	Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan	Kab. Karangasem	Tersedianya paket penyediaan komponen instalasi listrik	12 bulan	2.000.000,00	Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan	Kab. Karangasem	Persentase Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan	12 bulan	2.000.000,00	
	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Kab. Karangasem	Tersedianya Peralatan dan Perlengkapan Gedung Kantor	1 Unit	104,395,000,00	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Kab. Karangasem	Persentase Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	1 Unit	104,395,000,00	
	Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	Kab. Karangasem	Tersedianya Bahan Bacaan dan Perundang-undangan	12 Bulan	5,500,000,00	Penyediaan Bahan Bacaan dan undangan	Kab. Karangasem	Persentase Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	12 Bulan	5,500,000,00	
	Penyediaan Makanan dan minuman	Kab. Karangasem	Tersedianya Makanan dan Minuman Rapat	12 Bulan	15,000,000,00	Penyediaan Makanan dan Minuman	Kab. Karangasem	Persentase Penyediaan Makanan dan Minuman	12 Bulan	15,000,000,00	
	Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	Kab. Karangasem	Terlaksananya Rapat Koordinasi dan Konsultasi	10 Kali	110,000,000,00	Rapat-rapat Koordinasi dan konsultasi Ke Luar Daerah	Kab. Karangasem	Persentase Terhadirinya Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Luar Daerah	10 Kali	110,000,000,00	
	Penyediaan Jasa Tenaga Pendukung Administrasi/Teknis/Keamanan	Kab. Karangasem	Tersedianya Tenaga Pendukung Administrasi Teknis/Keamanan, Upah Pungut Retribusi Wisata Tirta	72 Orang	684,800,000,00	Penyediaan Jasa Tenaga Pendukung Administrasi/Teknis/Keamanan	Kab. Karangasem	Persentase Pembayaran Jasa Tenaga Pendukung Administrasi/Teknis/Keamanan	12 Bulan	684,800,000,00	
	Penyediaan Biaya Canang, Beban dan Piodalan	Kab. Karangasem	Terselenggaranya Upacara Keagamaan	12 Bulan	12,438,000,00	Penyediaan Biaya Canang, Beban dan Piodalan	Kab. Karangasem	Persentase Pelaksanaan Upacara Keagamaan	12 Bulan	12,438,000,00	
	Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke dalam daerah	Kab. Karangasem	Tersedianya Biaya Perjalanan Dinas Untuk Rapat-rapat Koordinasi & Konsultasi Dalam Daerah	12 Bulan	30,000,000,00	Rapat-rapat Koordinasi dan konsultasi Ke Dalam Daerah	Kab. Karangasem	Persentase Terhadirinya Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam Daerah	12 Bulan	30,000,000,00	

	<b>Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Meningkatkan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	<b>100%</b>	<b>213,275,926,00</b>	<b>Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Meningkatkan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	<b>100%</b>	<b>213,275,926,00</b>	
	Pengadaan Kendaraan Dinas/Operasional	Kab. Karangasem	Tersediannya Kendaraan Dinas/Operasional	3 Paket	67,500,000,00	Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/Operasional	Kab. Karangasem	Persentase Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/Operasional	13 Unit	67,500,000,00	
	Pengadaan mebeleur	Kab. Karangasem	Tersediannya Mebeleur	1 TA	50,000,000,00	Pengadaan mebeleur	Kab. Karangasem	Persentase Pengadaan mebeleur	1 TA	50,000,000,00	
	Pemeliharaan Rutin/Berkala kendaraan Dinas/Operasional	Kab. Karangasem	Terpeliharanya Kendaraan Dinas/Operasional	12 Bulan	110.000.000,00	Pemeliharaan Rutin/Berkala kendaraan Dinas/Operasional	Kab. Karangasem	Persentase Pemeliharaan Rutin/Berkala kendaraan Dinas/Operasional	12 Bulan	110.000.000,00	
	Pemeliharaan rutin/berkala peralatan gedung kantor	Kab. Karangasem	Terpeliharanya peralatan gedung kantor	12 bulan	21.000.000,00	Pemeliharaan rutin/berkala peralatan gedung kantor	Kab. Karangasem	Persentase Pemeliharaan rutin/berkala peralatan gedung kantor	12 bulan	21.000.000,00	
	<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Meningkatnya Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Meningkatnya Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>	<b>100%</b>	<b>7,000,000,00</b>	
	Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Kab. Karangasem	Tersusunnya LAKIP	10 Buku	-	Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Kab. Karangasem	Persentase Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Keuangan	12 Bulan	3,500,000,00	
	Penyusunan perencanaan program dan kegiatan SKPD	Kab. Karangasem	Tersusunnya perencanaan program dan kegiatan SKPD	8 Dokumen	9.000.000,00	Penyusunan perencanaan program dan kegiatan SKPD	Kab. Karangasem	Persentase Penyusunan perencanaan program dan kegiatan SKPD	8 Dokumen	9.000.000,00	
	Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun	Kab. Karangasem	Tersusunnya Laporan Keuangan Akhir Tahun	1 Kali	2.000.000,00	Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun	Kab. Karangasem	Persentase Penyusunan Laporan Akhir Tahun	1 Kali	2.000.000,00	
	<b>Program Pemasaran Pariwisata</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Berkembangnya Pemasaran Pariwisata</b>	<b>100%</b>	<b>1,946,392,700,00</b>	<b>Program Pemasaran Pariwisata</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Berkembangnya Pemasaran Pariwisata</b>	<b>100%</b>	<b>1,946,392,700,00</b>	
	Analisa Pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata	Kab. Karangasem	Terlaksananya Analisa Untuk Promosi dan Pemasaran	10 Buku	34,000,000,00	Analisa Pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Lembaga Pemerintah/sta kholder Pariwisata Yang Berpartisipasi Dalam Pengembangan Pariwisata	4 Jenis Wisata	34,000,000,00	
	Pengembangan Jaringan Kerjasama Promosi Pariwisata	Kab. Karangasem	Terpilihnya Jegeg Bagus Kabupaten Karangasem	1 Pasang	199,232,200,00	Pengembangan Jaringan Kerjasama Promosi Pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Putra Putri Karangasem Yang Memenuhi Kriteria Jegeg-Bagus Sebagai Duta Pariwisata	60 Orang	199,232,200,00	
	Pelaksanaan promosi pariwisata Nusantara di dalam dan luar negeri	Kab. Karangasem	Terlaksananya Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan di Luar Negeri	6 Kali	975,000,000,00	Pelaksanaan promosi pariwisata Nusantara di dalam dan luar negeri	Kab. Karangasem	Persentase Peningkatan Kunjungan Wisatawan	6 Kali	975,000,000,00	
	Pengembangan sarana dan prasarana pariwisata	Kab. Karangasem	Pembuatan Bahan-bahan Promosi	4000 Lembar Brosur ODTW	360,560,500,00	Pengembangan sarana dan prasarana pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Wisatawan Yang Mendapatkan Informasi Tentang Destinasi Wisata Di Karangasem	7 Cetak	360,560,500,00	
	Event - event promosi pariwisata	Kab. Karangasem	Terlaksananya Event-event Promosi Pariwisata	1 Kali	377,600,000,00	Event - event promosi pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Pelaksanaan Festival	1 Kali	377,600,000,00	
	<b>Program Pengembangan Destinasi Pariwisata</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Berkembangnya Destinasi Pariwisata</b>	<b>100%</b>	<b>1,556,872,080,00</b>	<b>Program Pengembangan Destinasi Pariwisata</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Berkembangnya Destinasi Pariwisata</b>	<b>100%</b>	<b>1,556,872,080,00</b>	

	Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata	Kab. Karangasem	Meningkatnya Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata	1 DTW	1,179,897,080,00	Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Daerah Tujuan Wisata Yang Tertata Fasilitas Sarana Dan Prasarana	1 DTW	1,179,897,080,00
	Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Obyek Pariwisata dengan Lembaga/Dunia Usaha	Kab. Karangasem	Terjalannya Kerja sama Pengelolaan Obyek Wisata	1 DTW	230.000.000,00	Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Obyek Pariwisata dengan Lembaga/Dunia Usaha	Kab. Karangasem	Persentase Daerah Tujuan wisata Yang Berhalis Dikerjasamakan Dengan Pihak Ketiga	1 DTW	230.000,000,00
	Pengembangan Daerah Tujuan Wisata	Kab. Karangasem	Terlaksananya pengembangan Daerah Tujuan Wisata	3 Desa	146,975,000,00	Pengembangan Daerah Tujuan Wisata	Kab. Karangasem	Persentase Desa Yang Terkaji Dalam Pengembangan Desa Wisata	3 Desa	146,975,000,00
	Sosialisasi, pembinaan dan fasilitasi standarisasi usaha pariwisata	Kab. Karangasem	Jumlah usaha pariwisata yang terfasilitasi peningkatan standar mutu produk usahanya	25 Unit	105.000.000,00	Sosialisasi, pembinaan dan fasilitasi standarisasi usaha pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Sosialisasi, pembinaan dan fasilitasi standarisasi usaha pariwisata	25 Unit	105.000.000,00
	Pengembangan dan penguatan pembangunan bidang pariwisata	Kab. Karangasem	Jumlah regulasi kepariwisataan yang tersusun	2 Dokumen	325.000.000,00	Pengembangan dan penguatan pembangunan bidang pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Pengembangan dan penguatan pembangunan bidang pariwisata	2 Dokumen	325.000.000,00
	Monitoring dan evaluasi pemungutan retribusi pada DTW	Kab. Karangasem	Jumlah destinasi pariwisata yang terawasi dalam pemungutan retribusi	7 DTW	110.000.000,00	Monitoring dan evaluasi pemungutan retribusi pada DTW	Kab. Karangasem	Persentase Monitoring dan evaluasi pemungutan retribusi pada DTW	7 DTW	110.000.000,00
	Pembinaan, sosialisasi serta penerapan dan pengawasan Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP)	Kab. Karangasem	Jumlah pelaku usaha pariwisata yang terbina dalam penerapan TDUP	50 Unit	160.000.000,00	Pembinaan, sosialisasi serta penerapan dan pengawasan Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP)	Kab. Karangasem	Persentase Pembinaan, sosialisasi serta penerapan dan pengawasan Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP)	50 Unit	160.000.000,00
	Peningkatan tata kelola destinasi pariwisata	Kab. Karangasem	Jumlah tatap muka stakeholder dalam tata kelola destinasi	12 Kali	135.000.000,00	Peningkatan tata kelola destinasi pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Peningkatan tata kelola destinasi pariwisata	12 Kali	135.000.000,00
	<b>Program Pengembangan Wawasan Kebangsaan</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Meningkatnya Wawasan Kebangsaan</b>	<b>100%</b>	<b>22,352,500,00</b>	<b>Program Pengembangan Wawasan Kebangsaan</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Meningkatnya Wawasan Kebangsaan</b>	<b>100%</b>	<b>22,352,500,00</b>
	Perayaan Hari-hari Besar Nasional dan Daerah	Kab. Karangasem	Terselenggaranya Perayaan Hari-hari Besar Nasional dan Daerah	12 Bulan	22,352,500,00	Perayaan Hari-hari Besar Nasional	Kab. Karangasem	Persentase Terlaksananya Hari-hari Besar Nasional Dan Hari Besar Lainnya	2 Kali	22,352,500,00
	<b>Program Pengembangan Kemitraan</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Terlaksananya Program Pengembangan Kemitraan</b>	<b>100%</b>	<b>509,300,000,00</b>	<b>Program Pengembangan Kemitraan</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Terlaksananya Program Pengembangan Kemitraan</b>	<b>100%</b>	<b>509,300,000,00</b>
	Pengembangan dan Penguatan Informasi dan Data Base	Kab. Karangasem	Terlaksananya Pengembangan dan Penguatan Informasi dan Data Base	100 Buku	83,300,000,00	Pengembangan dan Penguatan Informasi dan Data Base	Kab. Karangasem	Persentase Lembaga Pemerintah/Swasta/Pelaku Pariwisata Yang Mendapatkan Informasi dan Kepariwisataan	100 Data Pariwisata	83,300,000,00
	Pengembangan dan Penguatan Litbang, Kebudayaan dan Pariwisata	Kab. Karangasem	Terlaksananya Pengembangan dan Penguatan Litbang, Kebudayaan dan Pariwisata	1 Dokumen	184,350,000,00	Pengembangan dan Penguatan Litbang, Kebudayaan dan Pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Rencana Peraturan Daerah Yang Tersusun	1 Dokumen	184,350,000,00
	Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Kemitraan Pariwisata	Kab. Karangasem	Terlaksananya Koordinasi Pembangunan Kemitraan Pariwisata	40 Pelaku Usaha	91,250,000,00	Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Kemitraan Pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Pelaku Pariwisata Terbinan Yang Memahami Tata Kelola Kepariwisataan	40 Pelaku Pariwisata	91,250,000,00
	Pengembangan Sumberdaya Manusia dan Profesionalisme Bidang Pariwisata	Kab. Karangasem	Jumlah Pokdarwis yang Mendapat Pembinaan	3 Pokdarwis	78,050,000,00	Pengembangan Sumberdaya Manusia dan Profesionalisme Bidang Pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Kelompok Sadar Wisata Terbina Mewujudkan Sapta Pesona	3 Pokdarwis	78,050,000,00



	Monitoring dan Evaluasi Pemungutan Retribusi DTW	Kab. Karangasem	Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pemungutan Retribusi DTW	8 DTW	72,350,000,00	Monitoring dan Evaluasi Pemungutan Retribusi DTW	Kab. Karangasem	Persentase Daerah Tujuan yang Taat Dalam Penyetoran retribusi	8 DTW	72,350,000,00	
	Pengembangan produk ekonomi kreatif berbasis pariwisata	Kab. Karangasem	Jumlah produk ekonomi kreatif yang dikembangkan berbasis masyarakat	1 produk	160.000.000,00	Pengembangan produk ekonomi kreatif berbasis pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Pengembangan produk ekonomi kreatif berbasis pariwisata	1 produk	160.000.000,00	
	Pengembangan Desa wisata sebagai daya tarik wisata alternative	Kab. Karangasem	Jumlah desa wisata yang dikembangkan menjadi daerah tujuan wisata alternatif/pariwisata spiritual yang berbasis desa adat	3 Desa	275.000.000,00	Pengembangan Desa wisata sebagai daya tarik wisata alternative	Kab. Karangasem	Persentase Pengembangan Desa wisata sebagai daya tarik wisata alternative	3 Desa	275.000.000,00	
	Pengembangan dan pemberdayaan generasi muda pariwisata	Kab. Karangasem	Jumlah generasi muda Karangasem yang diberdayakan sebagai duta pariwisata Karangasem	16 orang	255.000.000,00	Pengembangan dan pemberdayaan generasi muda pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Pengembangan dan pemberdayaan generasi muda pariwisata	16 orang	255.000.000,00	
	Peningkatan kualitas produk ekonomi kreatif berbasis daya tarik wisata	Kab. Karangasem	Jumlah sektor produk ekonomi berbasis masyarakat yang dikembangkan	1 produk	105.000.000,00	Peningkatan kualitas produk ekonomi kreatif berbasis daya tarik wisata	Kab. Karangasem	Persentase Peningkatan kualitas produk ekonomi kreatif berbasis daya tarik wisata	1 produk	105.000.000,00	
	<b>Program Peningkatan Tata Kelola Destinasi Pariwisata</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Terlaksananya Tata Kelola Destinasi Pariwisata</b>	<b>15%</b>	<b>100,000,000,00</b>	<b>Program Peningkatan Tata Kelola Destinasi Pariwisata</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Terlaksananya Tata Kelola Destinasi Pariwisata</b>	<b>15%</b>	<b>100,000,000,00</b>	
	Peningkatan Kapasitas Sumberdaya Manusia Dalam Pengembangan Pariwisata	Kab. Karangasem	Meningkatnya Kapasitas Sumberdaya Manusia Dalam Pengembangan Pariwisata	100 Orang	100.000.000,00	Peningkatan Kapasitas Sumberdaya Manusia Dalam Pengembangan Pariwisata	Kab. Karangasem	Persentase Pelaku Usaha Yang Memahami Tata Kelola Destinasi Pariwisata	100 Orang	100.000.000,00	
	<b>Program Pengembangan Pariwisata Alternatif</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Terlaksananya Pengembangan Pariwisata Alternatif</b>	<b>15%</b>	<b>136,250,000,00</b>	<b>Program Pengembangan Pariwisata Alternatif</b>	<b>Kab. Karangasem</b>	<b>Terlaksananya Pengembangan Pariwisata Alternatif</b>	<b>15%</b>	<b>136,250,000,00</b>	
	Pembinaan dan Pengembangan Desa Wisata	Kab. Karangasem	Terlaksananya Pembinaan dan Pengembangan Desa Wisata	3 Desa Wisata	136,250,000,00	Pembinaan dan Pengembangan Desa Wisata	Kab. Karangasem	Persentase Desa Wisata Yang Terbina Untuk Mendukung Daya Tarik Wisata Alternatif	3 Desa Wisata	136,250,000,00	

## 2.5 Penelaahan usulan program & kegiatan masyarakat

Dalam penyusunan RKA untuk tahun 2020 perlu di perhatikan juga usulan-usulan dari masing-masing kecamatan yang dilakukan di dalam forum musrenbang ini juga merupakan wadah dalam memverifikasi usulan-usulan tersebut. Karena dalam hal pembangunan ada hal-hal yang menjadi kewenangan desa. Jika sudah menjadi kewenangan desa, maka desa tersebut yang bertanggung jawab terhadap pembangunan tersebut untuk kewenangan kabupaten hanya berada atau aset yang dimiliki oleh Pemda (Pemerintah Daerah) Kabupaten Karangasem. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.5  
Usulan Program dan Kegiatan dari Para Pemangku Kepentingan Tahun 2020  
Kabupaten Karangasem  
Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem

no	Program	Kegiatan	Indikator Kinerja	Lokasi	Besaran/ volume	Catatan
1	<b>Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Jumlah bulan surat menyurat yang terselesaikan	Kab. Karangasem	12 bulan	
2		Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	Jumlah bulan pembayaran rekening telephon, air dan listrik	Kab. Karangasem	12 bulan	
3		Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor	Jumlah Gedung dan Bangunan yang disewa	Kab. Karangasem	1 bangunan	
4		Penyediaan Jasa Pemeliharaan dan Perijinan Kendaraan Dinas/Operasional	Jumlah kendaraan yang diperpanjang perijinannya	Kab. Karangasem	12 bulan	
5		Penyediaan Jasa Kebersihan kantor	Jumlah paket penyediaan peralatan kebersihan dan alat pembersih	Kab. Karangasem	12 bulan	
6		Penyediaan jasa perbaikan peralatan kerja	Jumlah paket peralatan kerja yang terpelihara	Kab. Karangasem	12 bulan	
7		Penyediaan alat tulis kantor	Jumlah paket penyediaan alat tulis kantor	Kab. Karangasem	12 bulan	
8		Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Jumlah paket penyediaan barang cetakan	Kab. Karangasem	12 bulan	
9		Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan bangunan kantor	Jumlah paket penyediaan komponen instalasi listrik/ penerangan bangunan kantor	Kab. Karangasem	12 bulan	
10		Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor	Jumlah komputer PC yang diadakan	Kab. Karangasem	5 Unit	
11			Jumlah printer yang diadakan	Kab. Karangasem	5 Unit	
12			Jumlah Proyektor yang diadakan	Kab. Karangasem	1 Unit	
13			Jumlah Megaphone yang diadakan	Kab. Karangasem	1 Unit	
14			Jumlah laptop yang diadakan	Kab. Karangasem	10 Unit	
15		Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	Jumlah bulan penyediaan bahan bacaan dan peraturan prundang-undangan	Kab. Karangasem	12 bulan	
16		Penyediaan Makanan dan minuman	Jumlah penyediaan makan dan minum rapat	Kab. Karangasem	12 bulan	
17		Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	Jumlah frekwensi pelaksanaan rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	Kab. Karangasem	12 bulan	
18		Penyediaan Jasa Tenaga Pendukung Administrasi/Teknis/Keamanan/Kebersihan/Supir	Jumlah orang/bulan tenaga kontrak yang dibayar	Kab. Karangasem	840 OB	
19			Jumlah orang/bulan tenaga kontrak supir yang dibayar	Kab. Karangasem	36 OB	

20			Jumlah orang/bulan pembayaran tenaga cleaning servis	Kab. Karangasem	24OB	
21		Penyediaan Biaya Bebanan dan Piodalan di Kantor	Jumlah bulan penyediaan canang harian dan bebanenan hari suci lainnya	Kab. Karangasem	12 bulan	
22			Frekwensi pelaksanaan piodalan di kantor	Kab. Karangasem	1 Kali	
23		Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi dalam daerah	Jumlah bulan pelaksanaan rapat-apat koordinasi dan konsultasi dalam daerah	Kab. Karangasem	12 bulan	
24	<b>Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	Pengadaan Perlengkapan Gedung Kantor	Jumlah filling cabenet yang diadakan	Kab. Karangasem	8 Buah	
25			Jumlah rak arsip yang diadakan	Kab. Karangasem	4 Buah	
26			Jumlah almari/rak kaca arsip yang diadakan	Kab. Karangasem	4 Buah	
27		Pengadaan Peralatan gedung kantor	Jumlah AC yang diadakan	Kab. Karangasem	6 Unit	
28		Pengadaan mebeleur	Jumlah kursi kerja eselon III yang diadakan	Kab. Karangasem	4 Buah	
29			Jumlah meja kerja eselon III yang diadakan	Kab. Karangasem	4 Buah	
30			Jumlah kursi kerja eselon IV yang diadakan	Kab. Karangasem	8 Buah	
31			Jumlah meja kerja eselon IV yang diadakan	Kab. Karangasem	8 Buah	
32			Jumlah kursi rapat yang diadakan	Kab. Karangasem	60 Buah	
33			Jumlah meja rapat yang diadakan	Kab. Karangasem	5 Buah	
34			Jumlah meja dan kursi penerima tamu yang diadakan	Kab. Karangasem	1 set	
35			Jumlah rak tempat karcis yang diadakan	Kab. Karangasem	1 set	
36			Meja Kerja Staf	Kab. Karangasem	9 Buah	
37			Kursi Kerja Staf	Kab. Karangasem	12 Buah	
38			Sofa Tamu	Kab. Karangasem	1 set	
39			Jumlah mebel tamu diadakan	Kab. Karangasem	2 set	
40		Pengadaan Kendaraan Dinas/Operasional	Jumlah kendaraan elef operasional diadakan	Kab. Karangasem	1 Unit	
41			Jumlah kendaraan operasional diadakan	Kab. Karangasem	2 Unit	
42			Jumlah kendaraan Roda Dua operasional yang diadakan	Kab. Karangasem	8 Unit	
43		Pemeliharaan Rutin/Berkala gedung kantor	Jumlah gedung kantor yang terpelihara penataannya (menservis sekat)	Kab. Karangasem	1 Paket	
44		Pemeliharaan Rutin/Berkala kendaraan Dinas/Operasional	Jumlah pemeliharaan kendaraan dinas	Kab. Karangasem	12 Bulan	
45		Pemeliharaan Rutin/Berkala Peralatan gedung kantor	Jumlah pemeliharaan peralatan gedung kantor	Kab. Karangasem	12 Bulan	
46	<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan</b>	Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja OPD	Jumlah jenis laporan yang tersusun	Kab. Karangasem	5 Jenis Laporan	

	<b>Keuangan OPD</b>					
47	<b>Program Pemasaran Pariwisata</b>	Analisa Pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata	Segmen pasar pariwisata Kab. Karangasem	Kab. Karangasem	4 Jenis Wisata	
48		Pelaksanaan promosi pariwisata Nusantara di dalam dan luar negeri	Wisatawan nusantara dan mancanegara	Kab. Karangasem	6 Kali	
49		Pengembangan sarana dan prasarana pariwisata	Tersedianya sarana dan prasarana promosi pariwisata	Kab. Karangasem	7 Cetak	
50		Event - event promosi pariwisata	Event promosi pariwisata	Kab. Karangasem	1 Kali	
51	<b>Program Pengembangan Destinasi Pariwisata</b>	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata	Jumlah DTW yang tertata fasilitas sarana dan prasarananya	Kec Manggis, Kec. Karangasem, Kec. Abang, Kec Kubu, Kec Rendang	5 kecamatan	
52			Terlaksananya penataan danau yeh malet	Antiga Kelod	1 Paket	
53			Terbangunnya Pusat Informasi/TIC (Tourist Information Center) dan perlengkapannya pada DTW Candidasa	Kec. Karangasem, Kab. Karangasem	1 Paket	
54			Terbangunnya ruang ganti dan/atau toilet pada DTW Candidasa	Kec. Karangasem, Kab. Karangasem	3 Unit	
55			Terbangunnya gazebo pada DTW Candidasa	Kec. Karangasem, Kab. Karangasem	2 Unit	
56			Terbangunnya kios Cinderamata pada DTW Candidasa	Kec. Karangasem, Kab. Karangasem	1 Unit	
57			Terbangunnya Pusat Informasi/TIC (Tourist Information Center) dan perlengkapannya pada DTW Tulamben	Kec. Kubu Kab. Karangasem	1 Paket	
58			Terbangunnya tempat parkir pada DTW Tulamben	Kec. Kubu Kab. Karangasem	1000 m2	
59			Terbangunnya dive center dan peralatannya pada DTW Tulamben	Kec. Kubu Kab. Karangasem		
60			Terbangunnya ruang ganti dan/atau toilet pada DTW Putung	Kec. Selat, Kab. Karangasem	3 Unit	
61			Terbangunnya gazebo pada DTW Putung	Kec. Selat, Kab. Karangasem	5 Unit	
62			Terbangunnya pagar pembatas pada DTW putung,	Kec. Selat, Kab. Karangasem	500 Meter	
63			Terbangunnya gapura identitas pada DTW putung	Kec. Selat, Kab. Karangasem	1 Unit	
64			Terbangunnya menara pandang/viewing deck pada DTW putung	Kec. Selat, Kab. Karangasem	1 Unit	
65			Terbangunnya lampu taman pada DTW Jemeluk	Kec. Abang, Kab Karangasem	10 Unit	
66			Terbangunnya jalur pejalan kaki (pedestrian) pada DTW Jemeluk	Kec. Abang, Kab Karangasem	300 m2	
67			Terbangunnya pagar pembatas pada DTW ujung	Kec. Karangasem, Kab. Karangasem	200 Meter	

68			Terbangunnya dermaga wisata pada DTW ujung	Kec. Karangasem, Kab. Karangasem	1 Unit	
69			Terbangunnya gapura identitas pada DTW yeh mallet	Kec Manggis, Kab. Karangasem	2 Unit	
70			Terbangunnya jalur pejalan kaki/jalan setapak/jalan dalam kawasan pada DTW Padangbai	Kec Manggis, Kab. Karangasem	500 m2	
71			Tertatanya obyek wisata pantai peselatan	Labasari	1,000 Ha	
72			Pembuatan Plang Desa Wisata di Jl. Pantai Jasri	Subagan	4 Titik	
73			Pengembangan obyek wisata alam berupa obyek wisata trekking (Mendaki ) di Br. Dinas Ban, Dlungdungan, Cutcut, Bonyoh, Belong, temakung dan Manikaji	Ban	1 Desa	
74			Terbangunnya 1 unit candi bentar di kawasan wisata pertigaan nyuh tebal	Nyuh Tebel	1 bangunan	
75			Pembangunan Museum Lontar dan Kelengkapannya di Penaban	Dukuh Penaban, Kec. Karangasem	1 Lokasi	
76		Pelaksanaan koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha	Persentase DTW yang dikerjasamakan dengan pihak ketiga	Kab. Karangasem	100%	
77		Pengembangan daya tarik wisata	Persentase daya tarik wisata yang terkaji dalam rangka pengembangan dan pengelolaan	Kab. Karangasem	100%	
78		Pembinaan dan fasilitasi standarisasi usaha pariwisata	Persentase industri pariwisata terbina dan terfasilitasi standarisasi usaha	Kab. Karangasem	100%	
79		Pengembangan dan penguatan pembangunan litbang bidang pariwisata	Persentase regulasi kepariwisataan yang tersusun	Kab. Karangaasem	100%	
80		Monitoring dan evaluasi pemungutan retribusi pada DTW	Persentase DTW yang taat dalam pemungutan dan penyetoran retribusi	Kec Manggis, Kec. Karangasem, Kec. Abang, Kec Kubu, Kec Rendang	100%	
81		Pembinaan, Sosialisasi, serta penerapan dan Pengawasan TDUP	Persentase industri pariwisata yang terbina, tersosialisasi dan terawasi yang menerapkan TDUP	Kab. Karangasem	100%	
82		Peningkatan tata kelola Destinasi pariwisata	Persentase pelaku pariwisata yang memahami tata kelola destinasi pariwisata	Kab. Karangasem	100%	
83	<b>Program Pengembangan Kemitraan</b>	Pengembangan dan penguatan informasi dan database	Tersusunnya buku direktori data usaha pariwisata dan produk ekonomi kreatif Kabupaten Karangasem	Kab. Karangaasem	25 Buku	
84			Tercetaknya buku direktori data usaha pariwisata dan produk ekonomi kreatif Kabupaten Karangasem			
85		Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata	Terfasilitasinya pengembangan dan peningkatan kapasitas sumber daya manusia melalui Kelompok Sadar Wisata	Kab. Karangaasem	8 Kecamatan	
86			Terbinanya 3 (tiga) pokdarwis yang mewujudkan Sapta pesona			

87			Terfasilitasinya gerakan sadar wisata dan aksi sapta pesona			
88			Pelatihan Pemandu Wisata untuk Desa Wisata Jasri	Subagan	1 Desa	
89			Pelatihan Kuliner	Bugbug	1 Desa	
90			Pelatihan Keterampilan Pariwisata di bidang SPA, Diving dan Security di 6 Dusun se Kedesaan Tulamben	Tulamben	1 desa	
91		Pengembangan produk ekonomi kreatif berbasis pariwisata	Terfasilitasinya pengembangan produk ekonomi kreatif berbasis pariwisata	Kab. Karangasem	8 Kecamatan	
92			Terbinanya usaha masyarakat dalam pengembangan ekonomi kreatif berbasis pariwisata			
93		Pembinaan dalam pengembangan desa wisata	Terfasilitasinya pembinaan dan pengembangan desa wisata	Kab. Karangasem	78 Desa	
94			Terbinanya 3 (tiga) desa wisata dalam mendukung daya tarik wisata alternatif			
95			Pembangunan desa wisata	Tiyang tali	1 Desa	
96			Pengembangan Desa Wisata Bukit (Spiritual, Agro, Travelling)	Bukit	1 Desa	
97			Pengembangan obyek Desa Wisata Unggulan berupa Obyek Wisata Kuliner di Br. Dinas Ban, Dlungdungan, Cutcut, Bonyoh, Belong, temakung dan Manikaji	Ban	1 Desa	
98			Terwujudnya Pariwisata Alternatif di Desa Menanga	Menanga	1 Desa	
99			Pembinaan dan promosi wisata desa pesaban	Pesaban	1 Desa	
100			Penataan desa daya tarik wisata di seluruh wilayah Budakeling	Budakeling	1 Desa	
101		Pengembangan pemberdayaan dan generasi muda pariwisata	Terfasilitasinya pemilihan Jegeg-Bagus sebagai Duta Pariwisata Karangasem	Kab. Karangasem	16 Orang	
102			Terfasilitasinya Duta Pariwisata Kabupaten Karangasem dalam pemilihan Jegeg-Bagus Tingkat Provinsi Bali	Provinsi Bali	3 Pasang	
103			Terfasilitasinya partisipasi Jegeg-Bagus Karangasem dalam ajang Grand Final pemilihan duta pariwisata Kabupaten/Kota se-Provinsi Bali	Kabupaten/Kota se-Provinsi Bali	3 Pasang	
104			Terfasilitasinya penugasan Jegeg-Bagus Karangasem dalam acara/event di daerah	Kab. Karangasem	1 Pasang	
105		Workshop penguatan informasi kepariwisataan Bali di Kabupaten Karangasem	Terfasilitasinya kemitraan antarstakeholder kepariwisataan	Kab. Karangasem	8 Kecamatan	
106			Terfasilitasinya penyelenggaraan sosialisasi/edukasi/workshop bidang pengembangan SDM kepariwisataan			

107			Terfasilitasinya peningkatan kapasitas SDM pariwisata dan masyarakat dalam interpretasi objek geologi			
108			Terfasilitasinya peningkatan kapasitas SDM pariwisata dan masyarakat sebagai subjek/pelaku dalam menjaga kondusifitas informasi Objek Geologi DTW Gn. Agung			
109		Workshop pengelolaan homestay desa wisata di Kabupaten Karangasem	Terfasilitasinya pengembangan desa wisata secara holistik dan komprehensif	Kab. Karangasem	78 Desa	
110			Terfasilitasinya peningkatan kapasitas masyarakat dalam pengembangan desa wisata			
111			Terfasilitasinya kemitraan usaha masyarakat dalam pengembangan desa wisata			
112		Gerakan sadar wisata dan aksi sapta pesona	Terbangunnya awareness seluruh komponen masyarakat di Kabupaten Karangasem mengenai Sadar Wisata dan nilai - nilai sapta pesona dalam meningkatkan kualitas lingkungan di destinasi pariwisata melalui kampanye gerakan sadar wisata dan aksi sapta pesona	Kab. Karangasem	1 Kali	
113			Terfasilitasinya Penguatan dan pemeranan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) sebagai pelaku pembangunan di Bidang kepariwisataan melalui Gerakan Sadar Wisata dan Aksi Sapta Pesona			
114			Terfasilitasinya penyelenggaraan kegiatan Gerakan Sadar Wisata dan Aksi Sapta Pesona			
115			Terfasilitasinya kampanye Gerakan Sadar Wisata dan Aksi Sapta Pesona secara masif melalui sinergitas seluruh komponen masyarakat			
116		Gebyar Panggung sadar wisata pesona Indonesia	Terfasilitasinya penyelenggaraan "gebyar panggung sadar wisata pesona indonesia" dalam upaya mengkampanyekan gerakan wisata dan sapta pesona	Kab. Karangasem	1 Kali	
117			Tersosialisasinya sadar wisata dan sapta pesona kepada masyarakat luas			
118		Pelatihan manajemen dasar bagi pelaku usaha pemula di desa wisata	Terfasilitasinya kemitraan antara stakeholder terkait bidang kepariwisataan dan ekonomi kreatif	Kab. Karangasem	8 Kecamatan	
119			Terfasilitasinya penyelenggaraan pelatihan /workshop bagi pelaku usaha pemula dan pelaku usaha ekonomi kreatif			
120			Terfasilitasinya peningkatan kapasitas SDM pelaku usaha pariwisata dalam pembangunan ekonomi kreatif			

121		Pelatihan bisnis manajemen bagi pelaku usaha ekonomi kreatif	Terfasilitasinya kemitraan antara stakeholder terkait bidang kepariwisataan dan ekonomi kreatif	Kab. Karangasem	8 Kecamatan	
122			Terfasilitasinya penyelenggaraan pelatihan/workshop bagi pelaku usaha pemula dan pelaku usaha ekonomi kreatif			
123			Terfasilitasinya peningkatan kapasitas SDM pelaku usaha pariwisata dalam pengembangan ekonomi kreatif			
124		Festival kuliner tradisi Karangasem	Terfasilitasinya ruang kreasi bagi pelaku usaha kuliner Karangasem	Kab. Karangasem	1 Kali	
125			Terpeliharanya tradisi "megibung" dalam masyarakat sekaligus promosi kuliner Kabupaten karangasem			
126			Terfasilitasinya penciptaan kemasan dan Brand "megibung" sebagai ciri khas tradisi kuliner Kabupaten karangasem			
127		Kajian / Riset indikasi produk ekonomi kreatif berbasis pariwisata	Terfasilitasinya pengembangan produk ekonomi kreatif Kabupaten Karangasem berbasis pariwisata	Kab. karangasem	1 Kajian	
128			Terfasilitasinya program pengembangan produk ekonomi kreatif berbasis pariwisata secara terfokus			
129			Terfasilitasinya penciptaan brand pengembangan produk ekonomi kreatif berbasis pariwisata			
130	<b>Program Pengembangan Wawasan Kebangsaan</b>	Perayaan hari-hari besar nasional dan daerah	Frekwensi pelaksanaan hari-hari nasional dan hari-hari besar lainnya	Kab. Karangasem	2 Kali	



**3.1. Telahan dan Kebijakan Nasional**

Untuk mendukung Keselarasan program dan kegiatan antara Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem dengan Kementerian Pariwisata Republik Indonesia maka perlu dilihat mengenai arah kebijakan melalui Menteri Pariwisata yaitu sebagai berikut :

**1. Pengembangan destinasi dan Industri Pariwisata pariwisata**

Pembangunan Destinasi dan industri Pariwisata diarahkan untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas destinasi pariwisata serta meningkatkan daya saing industri pariwisata, melalui 1).Pembangunan Infrastruktur dan Ekosistem Pariwisata: (1) Perancangan destinasi pariwisata (kawasan strategis pariwisata nasional dan kawasan pengembangan pariwisata nasional), (2) Peningkatan aksesibilitas, atraksi, amenitas, dan ekosistem pariwisata; 2).Pengembangan Destinasi Wisata alam, budaya, dan buatan: (1) Pengembangan wisata kuliner dan spa, wisata sejarah dan religi, wisata tradisi dan seni budaya, wisata perdesaan dan perkotaan, (2) Pengembangan wisata bahari, wisata ekologi dan petualangan, kawasan pariwisata terpadu, serta wisata konvensi, olahraga dan rekreasi; Peningkatan tata kelola destinasi pariwisata dan pemberdayaan masyarakat: (1) Peningkatan tata kelola destinasi pariwisata; (2) Pemberdayaan masyarakat, antara lain meliputi peningkatan sadar wisata, dan pengembangan potensi usaha masyarakat di bidang pariwisata; 4).Pengembangan industri pariwisata: (1) Peningkatan kemitraan usaha pariwisata dan investasi pariwisata; (2) Pengembangan standar dan sertifikasi usaha pariwisata; (3) Peningkatan keragaman dan daya saing produk jasa pariwisata di setiap destinasi pariwisata.

Beberapa kegiatan strategis Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata meliputi :

- a. Pengembangan Infrastruktur dan Ekosistem Pariwisata melalui Penyusunan Masterplan dan Rencana Detail KSPN/KPPN (dekonsentrasi); koordinasi strategis lintas sektor pembangunan KSPN serta sinergi program dengan K/L terkait, Pemerintah Daerah; pengembangan kawasan ekonomi khusus zonasi pariwisata melalui koordinasi dengan Pemerintah Provinsi dan Dewan Kawasan Ekonomi Khusus Nasional dalam mempersiapkan proposal penetapan Kawasan Ekonomi Khusus Zonasi Pariwisata; koordinasi lintas sektor pendukung infrastruktur aksesibilitas dan amenitas pariwisata dengan Kementerian terkait;
- b. Pengembangan destinasi wisata budaya, alam, dan buatan melalui pengembangan wisata kuliner dan spa, pengembangan wisata sejarah dan religi, pengembangan wisata tradisi dan seni budaya, pengembangan wisata perdesaan dan perkotaan, pengembangan wisata bahari, pengembangan wisata ekologi dan petualangan, pengembangan kawasan wisata dan pengembangan wisata konvensi, olahraga dan rekreasi.
- c. Pengembangan Tata Kelola Destinasi dan Pemberdayaan Masyarakat melalui Penataan organisasi pengelola destinasi (*Destination Management Organisation/ DMO*), penguatan kelompok sadar wisata, peningkatan kapasitas masyarakat, serta internalisasi sadar wisata dan sapta pesona
- d. Peningkatan kemitraan industri pariwisata melalui penerapan pedoman green hotel, penyusunan SNI usaha jasa dan usaha sarana pariwisata, fasilitasi investasi usaha pariwisata,

pengembangan dan peningkatan jenjang keterampilan tenaga kerja lokal dalam bidang pariwisata.

## 2. Pengembangan Pemasaran Pariwisata Mancanegara

Pemasaran Pariwisata Mancanegara, diarahkan untuk mendatangkan sebanyak mungkin wisatawan mancanegara, melalui promosi dan pengelolaan segmen pasar yang terfokus, mencakup pada: 1) meningkatkan citra kepariwisataan Indonesia; (2) mengembangkan strategi dan komunikasi pemasaran pariwisata sesuai fokus pasar berdasarkan wilayah (Asia Tenggara, Asia Pasifik, Eropa, Timur Tengah, Amerika dan Afrika); (3) meningkatkan promosi produk wisata tematik (wisata alam, budaya, buatan) sesuai fokus pasar.

Beberapa kegiatan strategis pengembangan pemasaran pariwisata mancanegara, antara lain:

- 1) Branding Wonderful Indonesia sebagai Destinasi Utama Wisata Dunia melalui media elektronik, digital/non digital serta sosial media untuk pasar mancanegara antara lain: Discovery Channel, Fox, MNC, Google Indonesia, Trip Advisor, Amazing Race;
- 2) Perumusan Isi Pesan (Content) Promosi Pariwisata Terintegrasi antara Nasional, Provinsi, dan Kabupaten/Kota;
- 3) Pemasaran pariwisata dengan pendekatan BAS, DOT dan POS:
  - a. BAS. Pendekatan B-A-S (*branding, advertising, selling*) digunakan dalam pemasaran pariwisata sebagai bagian dari strategi komunikasi pemasaran dengan melakukan: (1) *publication* dan *brand activation* untuk mengoptimalkan *branding*; (2) optimalisasi terhadap *marketing communication portfolio*; dan (3) melakukan aktivitas promosi dan even-even penjualan.
    - a) *Branding*: Promosi *branding* nasional dan destinasi melalui festival, famtrip dan *placement* promosi di berbagai media. Branding Nasional (*Country Branding*) adalah "Wonderful Indonesia" atau "Pesona Indonesia" yang diikuti oleh Branding Destinasi dan Branding Tematik yang digunakan secara konsisten dan berkelanjutan baik melalui media online maupun offline
    - b) *Advertising*: Promosi destinasi dan event melalui pembuatan bahan *promosi*, kerja sama promosi dengan pelaku industri pariwisata, event, *blocking sale* di televise dan *placement* promosi di berbagai media.
    - c) *Selling*: Penjualan pariwisata mancanegara dapat dilakukan melalui berbagai *cara*. Misalnya *tradeshows*, festival, pameran, misi penjualan ke negara pasar, pendudukan event di dalam negeri dan fasilitasi penjualan Paket Wisata yang dibuat oleh Industri.
  - b. DOT. Strategi dengan melakukan identifikasi terhadap D-O-T (destination, origin dan time) yang terfokus dan teridentifikasi dari beberapa pasar utama kawasan asal wisman antara lain: Asia Tenggara, Asia-Pasifik, Eropa, Timur-Tengah dan Afrika melalui identifikasi terhadap segmen pasar yang akan secara spesifik mempunyai karakteristik strategi komunikasi pemasaran yang berbeda.
    - a) Destinasi: berdasarkan 3 pintu masuk utama ditetapkan sebagai Greater Bali, Greater Jakarta, dan Greater Batam serta pintu-pintu masuk internasional lainnya. Event-event yang berskala internasional pada daerah-daerah pariwisata, mendapat dukungan promosi seperti Perayaan Imlek, Tambora Menyapa Dunia, dan Konfrensi Asia Afrika;
    - b) Originasi (asal wisman dengan lima pasar utama: Singapura, Malaysia, Tiongkok, Australia dan Jepang);

- c) Time/Seasonality: ketepatan waktu berpromosi menurut segmen pasar);
- c. POS. Pendekatan P-O-S-E (Paid Media, Owned Media, Social Media, Endorser) digunakan dalam setiap aktivitas B-A-S yang difokuskan untuk melakukan kegiatan promosi yang dapat membangun *awareness, interest, desire* dan *action* (AIDA) dari calon wisatawan yang mempunyai potensi untuk melakukan kunjungan ke Indonesia dengan mengoptimalkan penggunaan *promotion channel* yang sesuai.
  - a) *Paid Media: Placement* promosi melalui berbagai media baik di media online, elektronik, cetak maupun ruang. Bahkan bisa juga dilakukan pada saat pelaksanaan kegiatan seperti **famtrip** (misalnya Jurnalis dan Travel Agent), **festival** dan **pameran** (misalnya ATM Dubai dan ITB Berlin), **misi penjualan ke negara pasar** dan **pendukung event di dalam negeri** (misalnya Jember Fashion Carnival dan Jakarta Marathon)
  - b) *Own Media: Placement* promosi melalui *website* Indonesia.travel, website pemda dan website event ;
  - c) *Social Media: Placement* di *channels social media* seperti Facebook, Instagram, Twitter, Path , Blog, dan lain-lain.
  - d) *Endorser*: Penggunaan *icon* atau sosok tertentu untuk mempromosikan pariwisata Indonesia. Misalnya *BloggerMae Tan* (dengan jumlah *followers* Instagram sebanyak 617.000) dan Artis Indonesia Pevita Pearce.
- 4) Promosi Wisata Kuliner Nusantara di fokus pasar; dan
- 5) Promosi Wisata Tematik (Maritim).

### 3. Pengembangan Pemasaran Pariwisata Nusantara

Pemasaran Pariwisata Nusantara, diarahkan untuk meningkatkan jumlah perjalanan wisatawan di nusantara dengan pendekatan segmen pasar personal, segmen pasar bisnis dan pemerintah, melalui promosi yang mencakup 3 (tiga) produk utama: (1) wisata alam yang terdiri dari wisata bahari, wisata ekologi, dan wisata petualangan; (2) wisata budaya yang terdiri dari wisata heritage dan religi, wisata kuliner dan belanja, dan wisata kota dan desa; dan (3) wisata ciptaan yang terdiri dari wisata MICE & Event, wisata olahraga, dan wisata kawasan terpadu. Pengembangan strategi pemasaran pariwisata nusantara dikembangkan melalui strategi yang terfokus yang mengintegrasikan antara aspek Pemasaran (DOT), aspek Promosi (BAS, dan aspek Media (POS), sebagaimana tergambar diatas.

Kegiatan strategis dalam kerangka pengembangan pemasaran pariwisata nusantara meliputi:

- a. *Branding Pesona Indonesia* terintegrasi dengan semua stakeholder pusat dan daerah melalui media elektronik, digital/non digital dan sosial media antara lain: Metro, Kompas Group, MNC, serta melibatkan partisipasi BUMN/BUMD dan private sektor;
- b. Promosi event-event daerah sebagai bagian dari pengembangan destinasi pariwisata tersebut, meliputi : Wisata Alam, antara lain : Festival Danau Toba, Festival Danau Sentani, Festival Raja Ampat; Wisata Budaya, antara lain : Festival Keraton Ambon, Festival Kuliner Nusantara di beberapa ibukota propinsi; Wisata Buatan, antara lain : *Tour de Singkarak* (TdS) di Sumatera Barat, Jakarta Maraton; Wisata Bahari, antara lain: Festival Bahari Tambora, Sail Karimata, Peringatan Hari Nusantara, dsb.
- c. Kampanye Budaya Maritim dan menjadikan Peringatan Hari Nusantara sebagai puncak acara;
- d. Pekan Wisata Maritim di Kawasan Tengah atau Timur Indonesia;

- e. Pekan Wisata Kuliner Nusantara dan Regional;
- f. Promosi wisata pertemuan, konvensi perjalanan insentif dan pameran serta wisata olahraga;
- g. Pendataan dan Pengembangan Strategi Pemasaran Segmen Pasar Wisatawan Nusantara.

#### **4. Pengembangan kelembagaan pariwisata**

Pengembangan Kelembagaan Kepariwisata diarahkan untuk membangun organisasi kepariwisataan berikut SDM nya yang kompeten, kredibel, dan inovatif serta komunikatif, melalui:

- a. Optimalisasi kegiatan penelitian dan pengembangan sebagai pijakan arah kebijakan kepariwisataan.
- b. Peningkatan kompetensi tenaga kerja kepariwisataan melalui sertifikasi kompetensi.
- c. Pengembangan hubungan kelembagaan kepariwisataan di tingkat nasional dan internasional.
- d. Peningkatan kualitas dan kuantitas lulusan Perguruan tinggi pariwisata.
- e. Peningkatan kompetensi SDM aparatur kepariwisataan.
- f. Pendirian lembaga diklat pariwisata.
- g. Akselerasi transformasi kelembagaan kepariwisataan yang terkendali dan dinamis.

Kegiatan strategis dalam kerangka pengembangan kelembagaan pariwisata meliputi:

- a. *Pilot Project* Revolusi Mental dan Restorasi Sosial Masyarakat di 10 Daerah Potensial untuk Destinasi Wisata; dan.
- b. *Pilot Project* Intervensi Sosial Pembangunan Karakter Pelaku Usaha dan Pekerja Jasa Pariwisata di 5 Daerah.

#### **5. Pengembangan Dukungan Manajemen**

- a. Peningkatan kualitas layanan Pusat Informasi dan peningkatan aktivasi saluran media sosial (Social Media), seperti: facebook, twitter, instagram, path dan youtube.
- b. Peningkatan kualitas kinerja pengelolaan APBN Kementerian Pariwisata menuju status WTP (Wajar Tanpa Pengecualian).
- c. Peningkatan sarana dan prasarana Kementerian Pariwisata.



### 3.2. Program dan Kegiatan

Untuk Renja Dinas Pariwisata 2019 ada 7 Program dan 32 Kegiatan .Berdasarkan pagu indikatif 2018 jumlah dana yang dibutuhkan adalah Rp. 29.544.280.000,00 sedangkan untuk DPA 2018 tercanam anggaran Rp 8.275.065.284,00. Sedangkan untuk rencana Program dan Kegiatan dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja/ Program	Rencana Tahun 2018				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2019	
			Lokasi	Target Capaian Kerja	Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capain Kinerja	Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif
	<b>Urusan Pilihan</b>								
	<b>Bidang Pariwisata</b>								
	<b>Program Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>		Kab. Karangasem	100%	1.111.595.950	APBD		100%	1.234.950.000
	Penyedia Jasa Surat Menyurat	Persentase Surat Menyurat terselesaikan	Kab. Karangasem	300 Lembar	3.000.000	APBD		12 bulan	2.550.000
	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Persentase Terbayarnya Rekening Air , Listrik dan Telepon	Kab. Karangasem	12 Bulan	36.000.000	APBD		12 bulan	40.000.000
	Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah Gedung dan Bangunan Yang Disewa	Kab. Karangasem	1 Bangunan	6.000.000	APBD		1 bangunan	6.000.000
	Penyediaan Jasa Pemeliharaan dan Perizinan Kendaraan Dinas/Oprasional	Perseentase Kendaraan Dinas/Oprasional Yang Terurus Perizinan	Kab. Karangasem	13 Unit	5.000.000	APBD		12 bulan	10.000.000
	Penyediaan Jasa Kebersihan Kantor	Persentase Peralatan Kebersihan dan Alat Pembersih yang Tersedi	Kab. Karangasem	13 Paket	4.000.000	APBD		12 bulan	37.400.000

		a							
	Penyediaan Jasa Perbaikan Peralatan Kerja	Persentase Peralatan Kerja Yang Terpelihara	Kab. Karangasem	18 Paket	9.000.000	APBD		12 bulan	15.000.000
	Penyediaan Alat Tulis Kantor	Persentase Penyediaan Alat Tulis Kantor	Kab. Karangasem	46 Paket	17.898.750	APBD		12 bulan	20.000.000
	Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan	Persentase Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan	Kab. Karangasem	14 Paket	59.715.000	APBD		12 bulan	60.000.000
	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Persentase Penyediaan Instalasi Listrik/Penerangan	Kab. Karangasem	4 Paket	1.064.000	APBD		12 bulan	2.000.000
	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Persentase Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Kab. Karangasem	1 Unit	17.435.000	APBD		6 unit	40.000.000
	Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan	Persentase Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	Kab. Karangasem	12 Bulan	4.500.000	APBD		12 bulan	5.500.000
	Penyediaan Makanan dan Minuman	Persentase Penyediaan Makanan Dan Minuman	Kab. Karangasem	12 Bulan	15.000.000	APBD		12 bulan	16.500.000
	Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi Ke Luar Daerah	Persentase Terhadirnya Rapat-rapat Koordinasi dan	Kab. Karangasem	10 Kali	100.000.000	APBD		12 bulan	100.000.000

		Konsultasi Keluar Daerah							
	Penyediaan Jasa Tenaga Pendukung Administrasi/Teknis/Keamanan	Persentase Pembayaran Jasa Tenaga Pendukung Administrasi/Teknis/Keamanan	Kab. Karangasem	12 Bulan	790.719.000	APBD		840 OB	800.000.000
	Penyediaan Biaya Canang, Bebanan Piodalan	Persentase Pelaksanaan Upacara Keagamaan	Kab. Karangasem	12 Bulan	22.500.000	APBD		12 bulan	40.000.000
	Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi Ke Dalam Daerah	Persentase Terhadirinya Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam Daerah	Kab. Karangasem	12 Bulan	20.000.000	APBD		12 bulan	40.000.000
	<b>Program Peningkatan Sarana dan Prasarana</b>		Kab. Karangasem	100%	465.607.234	APBD		100%	240.000.000
	Pengadaan Kendaraan Dinas/Oprasioanal	Jumlah Kendaraan Oprasioanal yang diadakan	Kab. Karangasem	3 Unit	331.500.000	APBD		2 unit	50.000.000
	Pengadaan Mebeleur	Tersedia Mebeleur	Kab. Karangasem	2 Buah	10.180.000	APBD		41 buah	45.000.000
	Pengadaan Alat-alat Studio	Persentase Alat-alat Studio	Kab. Karangasem	1 Unit	42.000.000	APBD		0	0
	Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/Oprasioanal	Jumlah bulan Pemeliharaan Rutin/Berkala Kendaraan Dinas/Oprasioanal	Kab. Karangasem	12Bulan	65.577.234	APBD		12Bulan	100.000.000

	Pengelolaan Data Pengawai Dan Penataan Arsi/Dokumen	Persentase Penataan Arsip dan Dokumen Kepegawaian	Kab. Karangasem	1 Kali	16.350.000	APBD	0	0
	Pengadaan Perlengkapan Gedung Kantor	Tersedianya Pengadaan Perlengkapan Gedung Kantor	Kab. Karangasem				6 buah	45.000.000
	<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>		Kab. Karangasem	100%	3.700.000	APBD	100%	7.000.000
	Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Persentase Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Keuangan	Kab. Karangasem	100 %	1.800.000	APBD	100 %	5.000.000
	Penyusunan Pelaporan Keuangan Akhir Tahun	Persentase Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun	Kab. Karangasem	100 %	1.900.000	APBD	100 %	2.000.000
	<b>Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata</b>		Kab. Karangasem	100%	861.000.000	APBD	100%	861.000.000



	Analisa Pasar Untuk Promosi dan Pemasaran Obyek Pariwisata	Persentase Lembaga Pemerintah/Stakholder Pariwisata Yang Berpartisipasi Dalam Pengembangan Pariwisata	Kab. Karangasem	4 Jenis Wisata (Wisata Alam, Wisata Religi, Wisata Tirta, Wisata Minat Khusus	34.000.000	BKK PHR		4 Jenis Wisata (Wisata Alam, Wisata Religi, Wisata Tirta, Wisata Minat Khusus	34.000.000
	Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan Luar Negeri	Kab. Karangasem	5 Kali	225.000.000	BKK PHR		6 kali	225.000.000
	Pengembangan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata	Jumlah pengembangan media sosial pariwisata	Kab. Karangasem	2 jenis	252.000.000	BKK PHR		2 jenis	252.000.000
	Event-event Promosi Pariwisata	Jumlah pengemasan promosi pariwisata	Kab. Karangasem	2Jenis	350.000.000	BKK PHR		3 jenis	350.000.000
	<b>Program Pengembangan Destinasi Pariwisata</b>		Kab. Karangasem	100%	5.360.221.000	BKK PHR dan DAK Fisik		100%	5.360.221.000
	Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata	Jumlah kawasan dan daya tarik wisata yang tertata sarana dan prasarana penduduk pariwisata	Kab. Karangasem	5 DTW	4.414.184.900	BKK PHR dan DAK fisik		5 DTW	4.414.184.900

	Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Objek Pariwisata dengan Lembaga/Dunia Usaha	Jumlah kerjasama yang terbangun dalam pengelolaan daya tarik wisata	Kab. Karangasem	1 DTW	144.095.000	BKK PHR	1 DTW	144.095.000
	Pengembangan dan Penguatan Pembangunan Litbang Bidang Pariwisata	Jumlah Regulasi Kepariwisata yang Tersusun	Kab. Karangasem	2dokumen	421.172.360	BKK PHR	2 dokumen	421.172.360
	Monitoring dan Evaluasi Pemungutan Retribusi Pada DTW	Jumlah destinasi pariwisata yang terawasi dalam pemungutan retribusi	Kab. Karangasem	7 DTW	88.152.395	BKK PHR	7 DTW	88.152.395
	Pembinaan, Sosialisasi, serta Penerapan dan Pengawasan TDUP	Jumlah pelaku usaha pariwisata yang terbangun dalam penerapan TDUP	Kab. Karangasem	50unit	93.654.310	BKK PHR	50 unit	93.654.310
	Peningkatan Tata Kelola Destinasi Pariwisata	Jumlah tatap muka stakeholder dalam tata kelola destinasi pariwisata	Kab. Karangasem	12 Kali	198.962.035	BKK PHR	12 Kali	198.962.035
	<b>Program Pengembangan Kemitraan</b>		Kab. Karangasem	100%	422.941.100	BKK PHR	100%	521.894.284

	Pengembangan dan Penguatan Informasi dan Database	Jumlah jenis data usaha pariwisata dan produk ekonomi kreatif yang tersaji	Kab. Karangasem	12 jenis	61.300.000	BKK PHR		12 jenis	61.300.000
	Pengembangan Sumberdaya Manusia dan Profesionalisme Bidang Pariwisata	Persentase Kelompok Sadar Wisata Terbina Mewujudkan Sapta Pesona	Kab. Karangasem	3 Pokdarwis	68.000.000	BKK PHR		3 Pokdarwis	68.000.000
	Pengembangan Desa Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata Alternatif	Persentase Desa Wisata Terbina Untuk Mendukung Daya Tarik Wisata Alternatif	Kab. Karangasem	3 Desa Wisata	109.640.000	BKK PHR		3 Desa Wisata	109.640.000
	Pengembangan dan Pemerdayaan Generasi Muda Pariwisata	Persentase Putra-Putri Karangasem yang Memenuhi Kriteria Jegeg Bagus Sebagai Duta Pariwisata	Kab. Karangasem	16 Orang	184.001.100	BKK PHR		16 Orang	184.001.100
	Pengembangan produk ekonomi kreatif berbasis pariwisata	Jumlah produk ekonomi kreatif yang dikembangkan berbasis masyarakat	Kab. Karangasem	0	0	0		2 Produk	98.953.184
	<b>Program Pengembangan Wawasan Kebangsaan</b>		Kab. Karangasem	100%	50.000.000	APBD		100%	50.000.000

	Perayaan Hari-hari Besar Nasional dan Daerah	Persentase Pelaksanaan Hari-hari Besar Nasional dan Hari Besar Lainnya	Kab. Karangasem	2 Kali	50.000.000	APBD	2 Kali	50.000.000
--	--	--	-----------------	--------	------------	------	--------	------------

# **BAB IV RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA KABUPATEN KARANGASEM TAHUN 2020**

Rencana Kerja merupakan arah kebijakan sesuai tugas pokok dan fungsi dalam menangani permasalahan dan isu yang dihadapi yang dituangkan dalam program dan kegiatan tahun 2020 yang mengacu pada kebijakan dan program Rencana Strategis (RENSTRA) 2016-2021 Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem. Rencana Kerja juga sebagai pedoman dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsi sebagai institusi yang mempunyai tugas dan wewenang sebagai perencana daerah yang dituntut untuk dapat selalu meningkatkan kapasitasnya di bidang perencanaan.

Dalam Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2020 ini berisi berisi program/Kegiatan, Indikator Kinerja Program dan Kegiatan, Lokasi, target capaian kinerja, dan Kebutuhan pagu/dana indikatif, seperti terlampir.

# **BAB** **V** **PENUTUP**

Perencanaan kinerja adalah proses penyusunan rencana kerja (Renja) sebagai penjabaran dari sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam Renstra (perencanaan lima tahun), yang akan dilaksanakan oleh satuan organisasi/kerja melalui berbagai kegiatan tahunan. Di dalam Renja ditetapkan rencana tingkat capaian kinerja tahunan, sasaran, dan seluruh indikator kinerja Program dan kegiatan. Penyusunan Renja dilakukan sebelum tahun anggaran baru dimulai karena dokumen ini dijadikan dasar penyusunan dan pengajuan anggaran.

Oleh karena itu Penyusunan Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2020 perlu diselenggarakan sebagai dasar penyusunan anggaran Tahun Anggaran 2020 sekaligus merupakan komitmen yang ingin diwujudkan (target setting) oleh pimpinan dan seluruh anggota satuan organisasi/kerja.

Penyusunan Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2020 disusun untuk mewujudkan terselenggaranya Pemerintah yang baik (good governance) atau Pemerintah yang berdaya guna dan berhasil guna, transparansi, bersih sertabertanggungjawab. Perencanaan kinerja merupakan penjabaran sasaran dan program dalam berbagai kegiatan secara tahunan melalui penetapan target kinerja tahunan untuk seluruh indikator kinerja kegiatan.

Amlapura, 7 Desember 2018

a.n. Kepala Dinas Pariwisata  
Kabupaten Karangasem,  
Sekretaris

**Ir. Komang Kasmana S**  
Pembina Tk. I  
NIP. 19610409 199203 1 007