



**Laporan Kinerja
Instansi Pemerintah
(LKJiP)**



**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KABUPATEN KARANGASEM
TAHUN 2025**

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem ...	2
1.3 Sistematika Laporan	4
BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA	6
2.1 Perencanaan Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem.....	6
2.2 Indikator Kinerja Utama Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem	11
2.3 Perjanjian Kinerja Tahun 2025	12
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA	14
3.1 Capaian Kinerja Organisasi	14
3.2 Realisasi Anggaran	23
BAB IV PENUTUP	43
4.1 Kesimpulan	43
4.2 Saran	43

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor : 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor : 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah serta berdasarkan Surat Edaran Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 03 Tahun 2018 tentang Reviu Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Tata Cara Penyampaian Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Setiap instansi pemerintah menyusun laporan kinerja. Penyusunan laporan kinerja instansi pemerintah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2025 dimaksudkan untuk memberikan gambaran dan informasi pelaksanaan program dan kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata selama tahun 2025 yang mengacu pada Renstra Dinas Kebudayaan tahun 2021-2026 dan Renstra Dinas Pariwisata tahun 2021-2026. Melalui penyajian, gambaran dan informasi tentang pelaksanaan program dan kegiatan yang komprehensif, terkait dengan fungsi laporan kinerja yang strategis bagi perkembangan dan kapasitas instansi, penyusunan laporan kinerja ini berperan sebagai media akuntabilitas instansi yang dapat menjadi acuan dan analisis lanjutan yang mengarah pada sinergitas, sinkronisasi dan integritas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.

Laporan kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata ini juga berorientasi untuk sarana perbaikan dan peningkatan kinerja secara berkesinambungan disertai analisis lanjutan dengan tujuan untuk mengidentifikasi peluang-peluang dan masukan-masukan penting guna perbaikan pada masa berikut dalam rangka mewujudkan visi dan misi Kabupaten Karangasem.

1.2. Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem

1.2.1. Tugas dan Fungsi

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem dibentuk berdasarkan Perda Kab. Karangasem nomor 1 tahun 2023 tentang perubahan kedua atas peraturan daerah nomor 10 tahun 2016 tentang pembentukan dan susunan perangkat daerah dan Perbup Nomor 28 Tahun 2023 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Karangasem. Berdasarkan peraturan tersebut Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem berkedudukan sebagai unsur pelaksana pemerintah daerah yang dipimpin oleh seorang kepala dinas yang berada dibawah dan bertanggungjawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem merupakan instansi pelaksana dan bagian dari Pemerintah Kabupaten Karangasem yang mempunyai tugas pokok yaitu Melaksanakan Urusan Pemerintahan Daerah di Bidang Kebudayaan dan Pariwisata. Untuk melaksanakan tugas dan fungsi tersebut, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :

1. Menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Kebudayaan dan bidang Pariwisata
2. Melaksanakan tugas kedinasan lain yang diberikan oleh atasan.

1.2.2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem ditetapkan berdasarkan Perbup Nomor 28 Tahun 2023 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Karangasem. Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem struktur organisasi tersebut terdiri atas :

1. Kepala Dinas
2. Sekretariat :
 - 2.1. Sub Bagian Umum dan Keuangan

- 2.2. Kelompok JF. Perencana
- 3. Bidang Kebudayaan dan Kesenian,
 - 3.1 Kelompok JF. Pamong Budaya
- 4. Bidang Sejarah, Cagar Budaya dan Permuseuman,
 - 4.1 Kelompok JF. Pamong Budaya
- 5. Bidang Destinasi dan Pemasaran Pariwisata,
 - 5.1 Kelompok JF. Adyatama Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif
- 6. Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
 - 6.1 Kelompok JF. Adyatama Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif

Struktur organisasi tersebut telah memenuhi kaidah organisasi yang baik, dengan pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang memadai serta telah dilengkapi dengan uraian Tugas dan Fungsi masing-masing.

1.2.3. Sumber Daya Manusia Perangkat Daerah

Salah satu instrumen penunjang pokok pelaksanaan tugas pokok dan fungsi OPD adalah pegawai dengan kuantitas dan kualitas yang memadai, sesuai dengan analisa jabatan, dan berkompentensi. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem didukung oleh pegawai yang terdiri atas pegawai negeri sipil (PNS) sebanyak 33 orang dan Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (PPPK) sebanyak 45. Jumlah Pegawai yang ada di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem seluruhnya sebesar 78 pegawai dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 1. Jumlah Pegawai Disbudpar Karangasem Tahun 2025

No	Pangkat/Golongan	Pendidikan					Jumlah
		SMP	SMA	D3	S1	S2	
1	Pengatur Muda (II/a)	1					1
2	Pengatur Muda Tk . I (II/b)						
3	Pengatur (II/c)	2	2				4
4	Pengatur Tk. I (II/d)		3				3

5	Penata Muda (III/a)		6		4		10
6	Penata Muda Tk. I (III/b)				1		1
7	Penata (III/c)				2		2
8	Penata Tk. I (III/d)				5	1	6
9	Pembina (IV/a)				3	1	4
10	Pembina Tk. I (IV/b)					2	2
11	PPPK		31	3	11		45
JUMLAH		3	42	3	26	4	78

1.3 Sistematika Laporan

Sistematika Penyusunan Laporan Kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2025 terdiri dari 4 (empat) Bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan ringkasan mengenai latar belakang, gambaran umum, tugas dan fungsi, struktur organisasi serta Sumber Daya Manusia Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem.

BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

Menjelaskan mengenai visi dan misi Kabupaten Karangasem, Tujuan dan Sasaran sesuai dengan renstra Dinas Kebudayaan Kabupaten Karangasem dan Renstra Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem, Indikator Kinerja Utama (IKU) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem serta Perjanjian Kinerja Tahun 2025

BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

Menjelaskan mengenai capaian kinerja organisasi, realisasi anggaran, Prestasi dan Penghargaan Tahun 2025 serta Capaian Kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem terhadap capaian PK Bupati.

BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

2.1 Perencanaan Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem

2.1.1 Visi dan Misi Kabupaten

Visi Pemerintah Kabupaten Karangasem tahun 2021-2026 yaitu:

“NANGUN SAT KERTHI LOKA BALI”

DI KARANGASEM

Melalui

POLA PEMBANGUNAN SEMESTA BERENCANA

Menuju

KARANGASEM ERA BARU YANG PRADNYAN, KERTHA, SANTI DAN NADI

(“KARANGASEM PRAKERTI NADI”)

Visi tersebut mengandung makna Menjaga Kesucian Dan Keharmonisan Alam Karangasem Beserta Isinya, Untuk Mewujudkan Kehidupan Krama Karangasem Yang Sejahtera Dan Bahagia, Sekala Niskala Menuju Kehidupan Krama dan Gumi Karangasem Sesuai dengan Prinsip Tri Sakti Bung Karno : Berdaulat Secara Politik, Berdikari Secara Ekonomi, dan Berkepribadian dalam Kebudayaan Melalui Pembangunan Secara Terpola, Menyeluruh, Terencana, Terarah, dan Terintegrasi. Dengan konsep Karangasem Prakerti Nadi (Pradnyan, Kertha, Santhi dan Nadi) yaitu :

- a. Karangasem Pradnyan adalah Karangasem yang cerdas dan bijaksana, Karangasem yang kopetitif / berdaya bersaing, dan Karangasem yang visioner, Kreatif, inovatif, produktif, terbuka dan tetap “metaksu” yang senantiasa menjaga kesucian dan kesakralan
- b. Karangasem Kertha adalah Karangasem yang sejahtera / sukerta, sehat dan bahagia
- c. Karangasem santi adalah Karangasem yang Nyaman, Aman, Damai dan Indah.

Jadi Karangasem “PRAKERTI-NADI” adalah Karangasem yang kuat/sakti, Karangasem yang agung, Karangasem yang suci dan Karangasem metaksu. “PRAKERTI-NADI” juga akronim dari Pradnyan, Kerta, Santi-Nyaman, Aman, Damai dan Indah. Kondisi ini adalah gambaran sebuah harmoni semesta yang agung dan suci simbol dari gunung agung dan kahyangan jagat.

Dalam rangka mewujudkan Visi “Nangun Sat Kerthi Loka Bali” di Karangasem melalui Pola Pembangunan Semesta Berencana menuju Karangasem Era Baru yang Pradnyan, Kertha, Shanti dan Nadi (Karangasem Prakerti Nadi), maka ditempuh melalui 6 (enam) misi sebagai berikut :

- Misi 1. Membangun Pertanian yang Tangguh dan Mandiri Dalam Rangka Mewujudkan Kedaulatan Pangan dan Kesejahteraan Petani serta Nelayan
- Misi 2. Mengembangkan SDM yang Handal, Berdaya Saing Tinggi, dan Sistem Pelayanan Kesehatan yang Terjangkau, Adil dan Berkualitas.
- Misi 3. Mengembangkan Sektor Ekonomi, Sosial dan Budaya Secara Konfrehensif dan Terintegrasi
- Misi 4. Membangun Pariwisata yang Handal melalui Pembangunan Destinasi dan Promosi yang Ditunjang dengan Infrastruktur Pedesaan yang Memadai dan Terkoneksi
- Misi 5. Mengembangkan Sistem Keamanan dan Ketertiban Secara Terpadu
- Misi 6. Mengembangkan Tata Kelola Pemerintahan yang Baik, Bebas Korupsi serta Pelayanan Publik yang Prima.

Berdasarkan Misi diatas maka Dinas Kebudayaan dan Pariwisata melaksanakan misi ke-3 yaitu Mengembangkan Sektor Ekonomi, Sosial dan Budaya Secara Konfrehensif dan Terintegrasi dan misi ke 4 yaitu Membangun Pariwisata yang Handal melalui Pembangunan Destinasi dan Promosi yang Ditunjang dengan Infrastruktur Pedesaan yang Memadai dan Terkoneksi

2.1.2 Tujuan dan Sasaran

Tujuan

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata melaksanakan misi ke-3 yaitu Mengembangkan Sektor Ekonomi, Sosial dan Budaya Secara Konfrehensif dan Terintegrasi dan misi ke-4 yaitu Membangun Pariwisata yang Handal melalui Pembangunan Destinasi dan Promosi yang Ditunjang dengan Infrastruktur Pedesaan yang Memadai dan Terkoneksi.

Untuk melaksanakan misi tersebut maka ditetapkan beberapa tujuan yaitu sebagai berikut :

- a. Terwujudnya Pemajuan Kebudayaan Bali di kabupaten Karangasem;
- b. Terwujudnya organisasi dan tatalaksana yang berkualitas sesuai kebutuhan tugas pokok dan fungsi;
- c. Terwujudnya Penguatan Desa Adat dalam menyelenggarakan kehidupan Krama Karangasem berdasarkan Sad Kerthi;
- d. Berkembangnya destinasi dan produk pariwisata budaya berbasis komunitas
- e. Meningkatnya Kualitas pelayanan dan pasar pariwisata Kabupaten Karangasem

Lebih lanjut untuk tujuan yang disertai indikator serta target disajikan pada tabel dibawah ini

Tabel 2. Tujuan Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem

Misi Kabupaten yang didukung	Tujuan	Indikator Tujuan	Target
Mengembangkan Sektor Ekonomi, Sosial dan Budaya Secara Konfrehensif dan Terintegrasi	Terwujudnya Pemajuan Kebudayaan di Kabupaten Karangasem	Persentase objek diduga cagar budaya yang ditetapkan sebagai cagar budaya peringkat kabupaten	34.92
		Persentase objek pemajuan kebudayaan yang ditetapkan sebagai	34.92

		warisan budaya Tak benda Indonesia	
	Terwujudnya Penguatan Desa Adat dalam menyelenggarakan kehidupan Krama Karangasem berdasarkan Sad Kerthi	Persentase desa adat yang memiliki awig-awig dan/atau pararem yang berdasarkan Nilai-Nilai Sad Kerthi secara tertulis	72
		Persentase Subak yang memiliki awig-awig dan/atau pararem yang berdasarkan Nilai-Nilai Sad Kerthi secara tertulis	72
Membangun Pariwisata yang Handal melalui Pembangunan Destinasi dan Promosi yang Ditunjang dengan Infrastruktur Pedesaan yang Memadai dan Terkoneksi	Berkembangnya destinasi dan produk pariwisata budaya berbasis komunitas	Persentase tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan hasil survei	80
		Jumlah produk pariwisata yang terdata di kabupaten karangasem	675
		Jumlah produk pariwisata berkualitas Indie 4.0	675
	Meningkatnya Kualitas pelayanan dan pasar pariwisata Kabupaten Karangasem	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara	96
		Persentase peningkatan kunjungan wisatawan nusantara yang datang ke Kabupaten Karangasem	16

Sumber data : Renstra Disbud 2021 – 2026 dan Renstra Dispar 2021 - 2026

Tabel 3. Sasaran dan Indikator Kinerja Sasaran sesuai Renstra Disbud 2021 – 2026 dan Renstra Dispar 2021 – 2026

Sasaran	Indikator Sasaran	Target Kinerja Sasaran Tahun ke-				
		2022	2023	2024	2025	2026
Terwujudnya	Jumlah obyek pemaajuan	70	105	140	175	210

pemajuan kebudayaan melalui peningkatan perlindungan, pengembangan, pemanfaatan dan pembinaan kebudayaan Bali di Kabupaten Karangasem	kebudayaan dan cagar budaya yang dilindungi, dibina, dimanfaatkan dan dikembangkan					
Menguatnya kedudukan, tugas dan fungsi Desa Adat dan Subak	Persentase desa adat yang dikelola berdasarkan nilai-nilai Sad Kerthi	33,68	50,53	67,37	84,21	100
	Persentase Subak yang berkembang berdasarkan nilai-nilai Sad Kerthi	33,49	50,23	66,98	83,72	100
Meningkatnya kualitas destinasi pariwisata budaya berbasis Desa Adat	Persentase tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan hasil survei	72	75	77	80	82
Berkembangnya produk pariwisata yang kreatif dan inovatif berbasis budaya di kab karangasem	Jumlah produk pariwisata yang terdata di kabupaten karangasem	650	655	665	675	685
	Jumlah produk pariwisata berkualifikasi Indie 4.0	650	655	665	675	685
Meningkatnya Promosi pasar pariwisata Kabupaten Karangasem baik di pasar domestik dan global	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara	50	67	80	96	113
	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan nusantara yang datang ke Kabupaten Karangasem	10	12	14	16	18

2.2 Indikator Kinerja Utama Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem

Tabel 4. IKU Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem

No	Indikator	Kondisi pada awal periode RPJMD	Target Capaian Setiap Tahun						Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD
			Tahun 0	2021	2022	2023	2024	2025	
1	Persentase obyek yang diduga cagar budaya yang ditetapkan sebagai cagar budaya peringkat kabupaten	20,53	22,22	23,82	25,34	26,77	28,13	29,43	29,43
2	Persentase Obyek Pemajuan Kebudayaan yang ditetapkan sebagai warisan Budaya Tak Benda Indonesia	28,07	29,85	31,17	32,18	32,99	33,64	34,19	34,19
3	Persentase desa adat yang memiliki awig-awig dan/atau pararem yang berdasarkan Nilai-Nilai Sad Kerthi secara tertulis	N/A	50	60	70	80	90	100	100
4	Persentase Subak yang memiliki awig-awig dan/atau pararem yang berdasarkan Nilai-Nilai Sad Kerthi	N/A	50	60	70	80	90	100	100

	secara tertulis								
5	Persentase penataan destinasi pariwisata berbasis desa adat (persentase)	0	20	20	20	20	20	20	100
6	Persentase produk pariwisata berbasis ekonomi kreatif di Kabupaten Karangasem (persentase)	0	6	6	6	6	6	6	35
7	Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDRB	8,4	8,6	9	11	11,5	11,7	12	12

2.3 Perjanjian Kinerja Tahun 2025

Tabel 5. Perjanjian Kinerja Disbudpar Tahun 2025

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA	SATUAN	TARGET
1	2	3	4	5
1	Terwujudnya pemajuan kebudayaan melalui peningkatan perlindungan, pengembangan, pemanfaatan dan pembinaan kebudayaan Bali di Kabupaten Karangasem	✓ Jumlah objek pemajuan kebudayaan dan objek diduga cagar budaya yg dilindungi, dibina, dimanfaatkan dan dikembangkan	✓ Objek	✓ 175
2	Menguatnya kedudukan, tugas dan fungsi Desa Adat dan Subak	✓ Persentase desa adat yang dikelola berdasarkan nilai-nilai Sad Kerthi ✓ Persentase Subak yang berkembang berdasarkan nilai-nilai Sad Kerthi	✓ % ✓ %	✓ 84,21 ✓ 83,72
3	terwujudnya layanan administrasi dan tata laksana perkantoran yang baik	✓ persentase dukungan operasional pelaksanaan tugas-tugas perangkat daerah	✓ %	✓ 100

4	Meningkatnya kualitas destinasi pariwisata budaya berbasis Desa Adat	✓ Persentase tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan hasil survei	✓ %	✓ 80
5	berkembangnya produk pariwisata yang kreatif dan inovatif berbasis budaya di kab karangasem	✓ Jumlah produk pariwisata yang terdata di kabupaten karangasem ✓ Jumlah produk pariwisata berkualitas Indie 4.0	✓ produk pariwisata ✓ produk pariwisata	✓ 675 ✓ 675
6	Meningkatnya Promosi pasar pariwisata Kabupaten Karangasem baik di pasar domestik dan global	✓ Persentase peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara ✓ Persentase peningkatan kunjungan wisatawan nusantara yang datang ke Kabupaten Karangasem	✓ Persen ✓ Persen	✓ 96 ✓ 16

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

3.1. Capaian Kinerja Organisasi

a. Sasaran I

Sasaran 1 : Terwujudnya pemajuan kebudayaan melalui peningkatan perlindungan, pengembangan, pemanfaatan dan pembinaan kebudayaan Bali di Kabupaten Karangasem

Sasaran tersebut diukur dengan beberapa indikator kinerja yaitu :

- Jumlah obyek pemajuan kebudayaan dan cagar budaya yang dilindungi, dibina, dimanfaatkan dan dikembangkan

b. Sasaran 2

Sasaran 2 : Menguatnya kedudukan, tugas dan fungsi Desa Adat dan Subak

Sasaran tersebut diukur dengan beberapa indikator kinerja yaitu :

- Persentase desa adat yang dikelola berdasarkan nilai-nilai Sad Kerthi
- Persentase Subak yang berkembang berdasarkan nilai-nilai Sad Kerthi

c. Sasaran 3

Sasaran 3 : Meningkatnya kualitas destinasi pariwisata budaya berbasis Desa Adat

Sasaran tersebut diukur dengan indikator kinerja yaitu :

- Persentase tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan hasil survey

d. Sasaran 4

Sasaran 4 : berkembangnya produk pariwisata yang kreatif dan inovatif berbasis budaya di kab karangasem

Sasaran tersebut diukur dengan indikator kinerja yaitu :

- Jumlah produk pariwisata yang terdata di kabupaten karangasem
- Jumlah produk pariwisata berkualifikasi Indie 4.0

e. Sasaran 5

Sasaran 5 : Meningkatnya Promosi pasar pariwisata Kabupaten Karangasem baik di pasar domestik dan global

Sasaran tersebut diukur dengan indikator kinerja yaitu :

- Persentase peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara
- Persentase peningkatan kunjungan wisatawan nusantara yang datang ke Kabupaten Karangasem

Capaian kerjanya untuk sasaran strategis 1 dapat dilihat pada tabel berikut :

1. Capaian Kinerja Tahun 2024

Capaian Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2025 untuk sasaran 1 disajikan pada tabel dibawah ini.

Tabel 6. Analisis Capaian Kinerja Sasaran 1 Tahun 2025

No	Sasaran	Indikator Sasaran	Satuan	Target	Realisasi	Capaian (%)
1.	Terwujudnya pemajuan kebudayaan melalui peningkatan perlindungan, pengembangan,	✓ Jumlah obyek pemajuan kebudayaan dan cagar budaya yang dilindungi, dibina, dimanfaatkan dan dikembangkan	Jumlah	175	✓ 175	✓ 100

	pemanfaatan dan pembinaan kebudayaan Bali di Kabupaten Karangasem	budaya yg dilestarikan				
2	Menguatnya kedudukan, tugas dan fungsi Desa Adat dan Subak	✓ Persentase desa adat yang dikelola berdasarkan / mengintegrasikan nilai-nilai Sad Kerthi	✓ Persen	84,21	✓ 84,21	✓ 100
		✓ Persentase Subak yang berkembang berdasarkan nilai-nilai Sad Kerthi	Persen	83,72	✓ 83,72	✓ 100
3	Meningkatnya kualitas destinasi pariwisata budaya berbasis Desa Adat	✓ Persentase tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan hasil survey	✓ Persen	✓ 80	✓ 0	✓ 0
4	Berkembangnya produk pariwisata yang kreatif dan inovatif berbasis budaya di Kab Karangasem	✓ Jumlah produk pariwisata berbasis budaya	✓ Produk Wisata	✓ 675	✓ 675	✓ 100
		✓ Jumlah produk pariwisata berkualifikasi Indie 4.0	Produk	✓ 675	✓ 675	✓ 100
5	Meningkatnya Promosi pasar	✓ Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	Persen	✓ 96	✓ 10	✓ 0,1

pariwisata Kabupaten Karangasem baik di pasar domestik dan global	mancanegara				
	✓ Persentase peningkatan kunjungan wisatawan nusantara yang datang ke Kabupaten Karangasem	Persen	✓ 16	✓ -5,03	✓ -0,3

Sumber data = Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Karangasem Tahun 2025

Dari hasil pengukuran diatas sudah semua indikator sasaran mencapai target bahkan ada yang melebihi target. Hanya saja untuk indikator Persentase tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan hasil survey tidak dilakukan pengukuran dikarenakan sub kegiatan dimaksud tidak ada. Dalam hal ini disbudpar lebih mengutamakan buku data kepariwisataan dikarenakan didalam buku tersebut memuat jumlah kunjungan wisatawan, jumlah hotel dan restoran, potensi wisata dan lain – lain mengenai informasi kepariwisataan.

Capaian Kinerja Periode Renstra Sebelumnya

Disajikan capaian kinerja sasaran strategis untuk periode renstra sebelumnya sebagaimana tabel dibawah ini :

Tabel 7.1 Capaian Kinerja Dinas Kebudayaan Kabupaten Karangasem Tahun 2021 – 2026

No	Sasaran	Indikator Sasaran	Satuan	Target	Realisasi	Capaian (%)
1.	Terwujudnya pemajuan kebudayaan melalui peningkatan perlindungan, pengembangan, pemanfaatan dan pembinaan	✓ Jumlah obyek pemajuan kebudayaan dan cagar budaya yang dilindungi, dibina, dimanfaatkan dan dikembangkan budaya yg dilestarikan	Jumlah	140	✓ 168	✓ 120

	kebudayaan Bali di Kabupaten Karangasem					
2	Menguatnya kedudukan, tugas dan fungsi Desa Adat dan Subak	✓ Persentase desa adat yang dikelola berdasarkan / mengintegrasikan nilai-nilai Sad Kerthi	✓ Persen	✓ 67,37	✓ 67,37	✓ 100
		✓ Persentase Subak yang berkembang berdasarkan nilai-nilai Sad Kerthi	Persen	✓ 66,98	✓ 66,98	✓ 100
3	Meningkatnya kualitas destinasi pariwisata budaya berbasis Desa Adat	✓ Persentase tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan hasil survey	✓ Persen	✓ 77	✓ 0	✓ 0
4	Berkembangnya produk pariwisata yang kreatif dan inovatif berbasis budaya di Kab Karangasem	✓ Jumlah produk pariwisata berbasis budaya	✓ Produk Wisata	✓ 665	✓ 701	✓ 105
		✓ Jumlah produk pariwisata berkualifikasi Indie 4.0	Produk	✓ 665	✓ 701	✓ 105
5	Meningkatnya Promosi pasar pariwisata Kabupaten Karangasem baik di	✓ Persentase peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara	Persen	✓ 80	✓ -6,5	✓ 8,13
		✓ Persentase peningkatan	Persen	✓ 14	✓ -30	✓ -214

	pasar domestik dan global	kunjungan wisatawan nusantara yang datang ke Kabupaten Karangasem				
--	---------------------------	-------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Sumber : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Karangasem Tahun 2022

Dari hasil pengukuran diatas sudah semua indikator sasaran mencapai target bahkan ada yang melebihi target. Hanya saja untuk indikator Persentase tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan hasil survey tidak dilakukan pengukuran dikarenakan sub kegiatan dimaksud tidak ada. Dalam hal ini disbudpar lebih mengutamakan buku data kepariwisataan dikarenakan didalam buku tersebut memuat jumlah kunjungan wisatawan, jumlah hotel dan restoran, potensi wisata dan lain – lain mengenai informasi kepariwisataan.

Capaian Kinerja terhadap Target Renstra

Tabel 8.1 Capaian Kinerja Renstra Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem 2021 – 2026

No	Sasaran	Indikator Sasaran	Renstra		
			Target akhir renstra	Realisasi s.d 2025	Capaian (%)
1	Meningkatnya kualitas destinasi pariwisata budaya berbasis Desa Adat	✓ Persentase tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan hasil survei	82	0	0
2	Berkembangnya produk pariwisata yang kreatif dan inovatif	✓ Jumlah produk pariwisata yang terdata di kabupaten karangasem	685	701	102

	berbasis budaya di kab karangasem	✓ Jumlah produk pariwisata berkualifikasi Indie 4.0	685	701	102
3	Meningkatnya Promosi pasar pariwisata Kabupaten Karangasem baik di pasar domestik dan global	✓ Persentase peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara	113	-6,5	-6
		✓ Persentase peningkatan kunjungan wisatawan nusantara yang datang ke Kabupaten Karangasem	18	-30	-375

Tabel 8.2 Capaian Kinerja Renstra Dinas Kebudayaan Kabupaten Karangasem 2021 – 2026

No	Sasaran	Indikator Sasaran	Renstra		
			Target akhir renstra	Realisasi s.d 2025	Capaian (%)
1	Terwujudnya pemajuan kebudayaan melalui peningkatan perlindungan, pengembangan, pemanfaatan dan pembinaan kebudayaan Bali di Kabupaten Karangasem	✓ Jumlah obyek pemajuan kebudayaan dan cagar budaya yang dilindungi, dibina, dimanfaatkan dan dikembangkan	210	168	80
2	Menguatnya	✓ Persentase desa adat yang	100	67,37	67,37

	kedudukan, tugas dan fungsi Desa Adat dan Subak	dikelola berdasarkan / mengintegrasikan nilai-nilai Sad Kerthi			
		✓ Persentase Subak yang berkembang berdasarkan nilai-nilai Sad Kerthi	100	66,98	66,98

2. Analisis Tingkat Efisiensi

Berikut ini kami sajikan tingkat efisiensi atas kegiatan yang menunjang keberhasilan/kegagalan pencapaian sasaran kinerja organisasi.

Tabel 9 Tingkat Efisiensi Dalam Pencapaian Sasaran
Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2025

No	Sub Kegiatan	Realisasi Output	Capaian Input	Indeks Efisiensi	Rencana Output	Rencana Input	Standar Efisiensi	Tingkat Efisiensi
1	Perlindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Kebudayaan	100	100	1	100	100	1	0
2	Perlindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Tradisi Budaya	100	100	1	100	100	1	0
3	Pembinaan Sumber Daya Manusia, Lembaga, dan Pranata Tradisional	100	100	1	100	100	1	0
4	Perlindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan	100	100	1	100	100	1	0

	Lembaga Adat							
5	Pembinaan Sumber Daya Manusia, Lembaga, dan Pranata Adat	100	100	1	100	100	1	0
6	Peningkatan Pendidikan dan pelatihan Sumber Daya Manusia Kesenian Tradisional	100	100	1	100	100	1	0
7	Peningkatan Kapasitas Tata Kelola Lembaga Kesenian Tradisional	100	100	1	100	100	1	0
8	Peningkatan Akses Masyarakat terhadap Data dan Informasi Sejarah	100	100	1	100	100	1	0
9	Pendaftaran Objek Diduga Cagar Budaya	100	100	1	100	100	1	0
10	Penetapan Cagar Budaya	100	100	1	100	100	1	0
11	Perlindungan Cagar Budaya	100	100	1	100	100	1	0
12	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	100	100	1	100	100	1	0
13	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	100	100	1	100	100	1	0
14	Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	100	100	1	100	100	1	0
15	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	100	100	1	100	100	1	0
16	Pengelolaan Investasi Pariwisata	100	100	1	100	100	1	0

17	Penyediaan data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, baik dalam dan Luar negeri	100	100	1	100	100	1	0
18	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	100	100	1	100	100	1	0
19	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	100	100	1	100	100	1	0
20	Fasilitasi Kekayaan Intelektual	100	100	1	100	100	1	0
21	Fasilitasi proses kreasi, produksi, distribusi konsumsi dan konservasi ekonomi kreatif	100	100	1	100	100	1	0
22	Pengembangan Kapasitas SDM Pariwisata Berbasis SKKNI	100	100	1	100	100	1	0
23	Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	100	100	1	100	100	1	0
24	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	100	100	1	100	100	1	0

3.2. Realisasi Anggaran

Untuk mempertanggungjawabkan seluruh kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem yang akuntabel, maka pengukuran tidak hanya dilihat dari sisi akuntabilitas kinerja kegiatan saja tetapi juga mencakup akuntabilitas kinerja keuangan.

Akuntabilitas kinerja keuangan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem wajib dilakukan karena merupakan suatu pertanggungjawaban keuangan setiap kegiatan yang menyangkut seberapa banyak serapan keuangan yang efektif dan efisien antara rencana tingkat capaian kinerja (target) dengan realisasi. Akuntabilitas/ pertanggungjawaban keuangan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem dapat di lihat pada tabel di berikut ini:

Tabel 10 Anggaran dan Realisasi Pendapatan Tahun 2025

No	Uraian	Anggaran	Realisasi	(%)
	Pendapatan Asli Daerah	1.851.144.800,00	25.031.000,00	1,35
1	Retribusi Jasa Usaha	24.931.000,00	25.031.000,00	100,4
a	Retribusi Penyewaan Tanah	24.931.000,00	25.031.000,00	100,4
2	Lain-lain PAD yang sah	1.826.213.800,00	0	0
a	Hasil Pengelolaan Taman Sukasada Ujung	1.826.213.800,00	0	0

Tabel 11 Realisasi Belanja Operasi Tahun 2025

No	Sasaran	Uraian	Anggaran	Realisasi	Sisa Anggaran	(%)
A	Terwujudnya layanan administrasi dan tata laksana perkantoran yang baik	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	8,277,006,760	6,601,253,632	1,675,753,128	79.75
		Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja	2,643,500	2,416,524	226,976	91.41

	Perangkat Daerah				
	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	355,500	336,886	18,614	94.76
	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	600,000	487,734	112,266	81.29
	Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	1,292,500	1,217,500	75,000	94.20
	Koordinasi dan penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	395,500	374,404	21,096	94.67
	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	6,352,151,173	5,065,582,229	1,286,568,944	79.75
	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	6,351,240,173	5,064,720,867	1,286,519,306	79.74
	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	911,000	861,362	49,638	94.55
	Administrasi Umum Perangkat Daerah	299,083,700	194,977,125	104,106,575	65.19
	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	1,985,800	1,485,011	500,789	74.78
	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	190,290,000	110,737,946	79,552,054	58.19

	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	39,091,000	21,275,709	17,815,291	54.43
	Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	5,500,000	3,660,000	1,840,000	66.55
	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	62,216,900	57,818,459	4,398,441	92.93
	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	763,917,046	571,084,892	192,832,154	74.76
	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber daya Air dan Listrik	383,000,000	251,138,822	131,861,178	65.57
	Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	42,419,568	38,042,110	4,377,458	89.68
	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	338,497,478	281,903,960	56,593,518	83.28
	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	859,211,341	767,192,862	92,018,479	89.29
	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	274,133,341	217,971,782	56,161,559	79.51
	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	63,000,000	41,051,400	21,948,600	65.16
	Pemeliharaan Aset Tetap Lainnya	472,078,000	459,174,458	12,903,542	97.27

		Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	50,000,000	48,995,222	1,004,778	97.99
B	Menguatnya kedudukan, tugas dan fungsi Desa Adat dan Subak	PROGRAM PENGEMBANGAN KEBUDAYAAN	43,117,264,250	42,672,694,082	444,570,168	98.97
		Pengelolaan Kebudayaan yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota	87,744,202	78,112,329	9,631,873	89.02
		Perlindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Kebudayaan	87,744,202	78,112,329	9,631,873	89.02
		Pelestarian Kesenian Tradisional yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota	1,882,869,756	1,765,940,905	116,928,851	93.79
		Perlindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Tradisi Budaya	1,505,224,680	1,442,239,351	62,985,329	95.82
		Pembinaan Sumber Daya Manusia, Lembaga, dan Pranata Tradisional	377,645,076	323,701,554	53,943,522	85.72
		Pembinaan Lembaga Adat yang Penganutnya dalam Daerah Kabupaten/Kota	41,146,650,292	40,828,640,848	318,009,444	99.23

		Perlindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Lembaga Adat	41,106,905,936	40,797,872,394	309,033,542	99.25
		Pembinaan Sumber Daya Manusia, Lembaga, dan Pranata Adat	39,744,356	30,768,454	8,975,902	77.42
C	Terwujudnya pemajuan kebudayaan melalui peningkatan perlindungan, pengembangan, pemanfaatan dan pembinaan kebudayaan Bali di Kabupaten Karangasem	PROGRAM PENGEMBANGAN KESENIAN TRADISIONAL	1,109,050,340	884,368,275	224,682,065	79.74
		Pembinaan Kesenian yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota	1,109,050,340	884,368,275	224,682,065	79.74
		Peningkatan Pendidikan dan pelatihan Sumber Daya Manusia Kesenian Tradisional	414,050,340	397,732,250	16,318,090	96.06
		Peningkatan Kapasitas Tata Kelola Lembaga Kesenian Tradisional	695,000,000	486,636,025	208,363,975	70.02
		PROGRAM PEMBINAAN SEJARAH	85,648,272	77,922,573	7,725,699	90.98
		Pembinaan Sejarah Lokal dalam 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	85,648,272	77,922,573	7,725,699	90.98
		Peningkatan Akses Masyarakat terhadap Data dan Informasi Sejarah	85,648,272	77,922,573	7,725,699	90.98

		PROGRAM PELESTARIAN DAN PENGELOLAAN CAGAR BUDAYA	37,853,396	33,790,914	4,062,482	89.27
		Penetapan Cagar Budaya Peringkat Kabupaten/Kota	37,853,396	33,790,914	4,062,482	89.27
		Pendaftaran Objek Diduga Cagar Budaya	37,853,396	33,790,914	4,062,482	89.27
D	Meningkatnya kualitas destinasi pariwisata budaya berbasis Desa Adat	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	1,316,560,619	863,007,321	453,553,298	65.55
		Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	31,220,500	27,804,050	3,416,450	89.06
		Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	31,220,500	27,804,050	3,416,450	89.06
		Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	1,269,327,944	822,217,471	447,110,473	64.78
		Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	1,214,559,136	775,900,763	438,658,373	63.88
		Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	32,486,492	27,761,744	4,724,748	85.46
		Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata	22,282,316	18,554,964	3,727,352	83.27

		Kabupaten/Kota				
		Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	16,012,175	12,985,800	3,026,375	81.10
		Pengelolaan Investasi Pariwisata	16,012,175	12,985,800	3,026,375	81.10
E	Meningkatnya Promosi pasar pariwisata Kabupaten Karangasem baik di pasar domestik dan global	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	924,985,866	835,235,224	89,750,642	90.30
		Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	924,985,866	835,235,224	89,750,642	90.30
		Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	17,309,466	12,719,834	4,589,632	73.48
		Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	389,508,272	339,773,248	49,735,024	87.23
		Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	518,168,128	482,742,142	35,425,986	93.16
F		Berkembangnya produk pariwisata yang	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF	9,388,680	8,696,860	691,820

kreatif dan inovatif berbasis budaya di Kabupaten Karangasem	MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL				
	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	9,388,680	8,696,860	691,820	92.63
	Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual	9,388,680	8,696,860	691,820	92.63
	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	708,139,118	498,241,942	209,897,176	70.36
	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	708,139,118	498,241,942	209,897,176	70.36
	Fasilitasi Proses Kreasi, produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	329,099,132	192,605,014	136,494,118	58.52
	Pengembangan Kapasitas SDM Pariwisata Berbasis SKKNI	150,350,530	89,843,674	60,506,856	59.76
	Pemberdayaan dan pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	210,689,456	199,632,754	11,056,702	94.75
	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi tenaga Kerja Bidang	18,000,000	16,160,500	1,839,500	89.78

		Pariwisata				
--	--	------------	--	--	--	--

Berdasarkan data diatas dapat dijelaskan bahwa :

1. Pendapatan daerah yang dihasilkan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem yang terdiri dari Retribusi Jasa Usaha dan Lain-lain PAD. Dimana tahun 2025 realisasi dari Retribusi jasa usaha yaitu 100,4% dan Lain – Lain PAD yaitu 1,35%. Karena dalam perjanjian kerjasama dengan pihak pengelola masih proses menunggu kebiJakan pimpinan daerah
2. Untuk sub kegiatan Fasilitasi Proses Kreasi, produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif realisasi 58.52% mengingat Silpa anggaran untuk kegiatan sewa hiburan Karangasem Akhir Pekan tidak sepenuhnya digunakan; hal ini disebabkan selama pelaksanaan KAP partisipasi masyarakat melalui sekolah dan komunitas sangat antusias tampil sebagai pengisi acara sehingga belum sampai menggunakan anggaran sewa hiburan

2.3 Prestasi dan Penghargaan Tahun 2025

Untuk tahun 2025 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem menerima penghargaan berupa Tari Rejang Gede sebagai Warisan Budaya Takbenda Indonesia dari Mendikbudristek kepada Pemerintah daerah dengan predikat perunggu atas komitmen dan kontribusinya dalam upaya pemajuan kebudayaan di Indonesia oleh menteri kebudayaan.

2.4 Capaian Kinerja Perangkat Daerah terhadap Capaian PK Bupati

Berikut kami sajikan capaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem terhadap RPJMD.

Tabel 12 Capaian Kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata terhadap Capaian PK Bupati

No	Sasaran	Indikator sasaran	2025		
			Target	Realisasi	Capaian (%)
1	Terwujudnya pemajuan kebudayaan melalui peningkatan perlindungan, pengembangan, pemanfaatan dan pembinaan kebudayaan Bali di Kabupaten Karangasem	Jumlah obyek pemajuan kebudayaan dan cagar budaya yang dilindungi, dibina, dimanfaatkan dan dikembangkan	140	168	120
2	Menguatnya kedudukan, tugas dan fungsi Desa Adat dan Subak	Persentase desa adat yang dikelola berdasarkan / mengintegrasikan nilai-nilai Sad Kerthi	67,37	67,37	100
		Persentase Subak yang berkembang berdasarkan nilai-nilai Sad	66,98	66,98	100

		Kerthi			
3	Meningkatnya kualitas destinasi pariwisata budaya berbasis Desa Adat	Persentase tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan hasil survei	77	0	0
4	Berkembangnya produk pariwisata yang kreatif dan inovatif berbasis budaya di Kab Karangasem	Jumlah produk pariwisata berbasis budaya	665	701	105
		Jumlah produk pariwisata berkualifikasi Indie 4.0	665	701	105
5	Meningkatnya Promosi pasar pariwisata Kabupaten Karangasem baik di pasar domestik dan global	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara	80	-6,5	-8,13
		Persentase peningkatan kunjungan wisatawan nusantara yang datang ke Kabupaten Karangasem	14	-30	-214

Tabel 13 Pengukuran Kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem Tahun 2025

No	Sasaran/Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Indikator Sasaran/Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Satuan	Target	Realisasi	Capaian (%)
1	Sasaran Menguatnya kedudukan, tugas dan fungsi Desa Adat dan Subak	Persentase desa adat yang dikelola berdasarkan / mengintegrasikan nilai- nilai Sad Kerthi	%	67,37	67,37	100
		Persentase Subak yang berkembang berdasarkan nilai-nilai Sad Kerthi	%	66,98	66,98	100
	PROGRAM PENGEMBANGAN KEBUDAYAAN	Persentase pelestarian kebudayaan	%	63,60	63,60	100
	Pengelolaan Kebudayaan yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Persentase Terlaksananya Pelindungan Warisan Budaya	%	100	100	100
	Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Kebudayaan	Jumlah Objek Pemajuan Kebudayaan yang Dilakukan Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan	objek	2	2	100
	Pelestarian Kesenian Tradisional yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Persentase pelaksanaan pelindungan dan pelestarian kesenian tradisional	%	100	100	100
	Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Tradisi	Jumlah Objek Pemajuan Tradisi Budaya yang	objek	8	8	100

	Budaya	Dilakukan Pelindungan, Pengembangan dan Pemanfaatan				
	Pembinaan Sumber Daya Manusia, Lembaga, dan Pranata Tradisional	Jumlah Laporan Pembinaan Sumber Daya Manusia, Lembaga, dan Pranata Tradisional	laporan	2	2	100
	Pembinaan Lembaga Adat yang Penganutnya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Persentase pelaksanaan pelindungan dan pembinaan lembaga adat	%	100	100	100
	Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Lembaga Adat	Jumlah Objek Pemajuan Lembaga Adat yang Telah Dilakukan Pelindungan, Pengembangan dan Pemanfaatan	Lembaga adat	1358	1392	102,5
	Pembinaan Sumber Daya Manusia, Lembaga, dan Pranata Adat	Jumlah Sumber Daya Manusia, Lembaga, dan Pranata Adat yang Dibina	Orang	80	80	100
2	Terwujudnya pemajuan kebudayaan melalui peningkatan pelindungan, pengembangan, pemanfaatan dan pembinaan kebudayaan Bali di Kabupaten Karangasem	Jumlah obyek pemajuan kebudayaan dan cagar budaya yang dilindungi, dibina, dimanfaatkan dan dikembangkan	Jumlah	140	168	120
	PROGRAM PENGEMBANGAN KESENIAN TRADISIONAL	Persentase pelaku kesenian yang dibina untuk peningkatan tata kelola	%	5,33	5,33	100

	lembaga kesenian tradisional				
Pembinaan Kesenian yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Persentase terlaksananya pembinaan kesenian	%	100	100	100
Peningkatan Pendidikan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia Kesenian Tradisional	Jumlah Sumber Daya Manusia Kesenian Tradisional yang Mendapat Pendidikan dan Pelatihan (Ditingkatkan Kompetensinya)	Orang	192	192	100
Peningkatan Kapasitas Tata Kelola Lembaga Kesenian Tradisional	Jumlah Lembaga Kesenian Tradisional yang Ditingkatkan Kapasitasnya	Lembaga seni	13	13	100
PROGRAM PEMBINAAN SEJARAH	Persentase pembinaan sejarah di Kabupaten Karangasem yang dilaksanakan setiap tahun	%	66,67	56,67	85
Pembinaan Sejarah Lokal dalam 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	Persentase pembinaan sejarah lokal di Kabupaten Karangasem yang dilaksanakan setiap tahun	%	66,67	56,67	85
Peningkatan Akses Masyarakat terhadap Data dan Informasi Sejarah	Jumlah Dokumen Data dan Informasi Sejarah yang Dapat Diakses Masyarakat	Dokumen	10	10	100
PROGRAM PELESTARIAN DAN PENGELOLAAN CAGAR BUDAYA	Persentase objek diduga cagar budaya yang dilestarikan	%	26,77	17,82	67
Penetapan Cagar Budaya	Persentase objek diduga	%	26,77	17,82	67

	Peringkat Kabupaten/Kota	cagar budaya yang ditetapkan				
	Pendaftaran Objek Diduga Cagar Budaya	Jumlah objek yang diduga Cagar Budaya yang didaftarkan	objek	10	5	50
	Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Kabupaten/Kota	Persentase Cagar Budaya yang dipelihara	%	2,94	2	68
	Perlindungan Cagar Budaya	Jumlah Objek Cagar Budaya yang Dilindungi	objek	2	2	100
3	Sasaran Meningkatnya kualitas destinasi pariwisata budaya berbasis Desa Adat	Persentase tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan hasil survei	%	77	0	0
	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Persentase peningkatan daya tarik destinasi pariwisata budaya berbasis desa adat di Kabupaten Karangasem	%	5	3	60
	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Persentase Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota Yang terkelola	%	5	3	60
	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan hasil pelaksanaan Monitoring dan evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Laporan	1	1	100
	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Persentase destinasi pariwisata kabupaten/kota yang terkelola	%	5	3	60
	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi	Jumlah Sarana dan Prasarana	unit	1	1	100

	Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Terpelihara				
	Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Lokasi yang Menerapkan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Lokasi	1	1	100
	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Laporan	30	30	100
	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	Persentase tanda daftar usaha pariwisata daerah kabupaten/kota yang ditetapkan	%	100	100	100
	Pengelolaan Investasi Pariwisata	Jumlah Laporan Pengelolaan Investasi Pariwisata	Laporan	12	12	100
4	Sasaran Meningkatnya Promosi pasar pariwisata Kabupaten Karangasem baik di pasar domestik dan global	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara	%	80	-6,5	-8,13
		Persentase peningkatan kunjungan wisatawan nusantara yang datang ke Kabupaten Karangasem	%	14	-30	-214
	PROGRAM PEMASARAN	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	%	80	-6,5	-8,13

	PARIWISATA	mancanegara				
		Persentase peningkatan kunjungan wisatawan nusantara yang datang ke Kabupaten Karangasem	%	14	-30	-214
	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Presentase terlaksananya pemasaran pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota	%	100	100	100
	Penyediaan data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, baik dalam dan Luar negeri	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	dokumen	25	25	100
	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	laporan	1	1	100
	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	dokumen	2	2	100
5	Berkembangnya produk pariwisata yang kreatif dan inovatif berbasis budaya di Kab Karangasem	Jumlah produk pariwisata berbasis budaya	Produk Wisata	665	701	105
		Jumlah produk pariwisata	Produk	665	701	105

		berkualifikasi Indie 4.0				
	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	Persentase produk ekonomi kreatif yang dilindungi Hak Kekayaan Intelektualnya	%	6	24	400
	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Persentase Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	%	6	24	400
	Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual	Jumlah Dokumen Hasil Pencatatan atas Hak Cipta Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	dokumen	10	25	250
	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Persentase sumber daya manusia bidang pariwisata dan ekonomi kreatif yang bersertifikasi	%	9	11,54	128
	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Persentase Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat dasar	%	9	11,54	128
	Fasilitasi proses kreasi, produksi, distribusi konsumsi dan konservasi ekonomi kreatif	Jumlah Laporan Hasil Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi, dan Konservasi	Laporan	1	1	100

		Ekonomi Kreatif				
	Pengembangan Kapasitas SDM Pariwisata Berbasis SKKNI	Jumlah Orang yang Mengikuti Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Orang	160	160	100
	Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	Jumlah Orang yang Mengikuti Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Orang	20	20	100
	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Orang	15	30	200

Berdasarkan tabel diatas capaian beberapa sub kegiatan sudah berjalan sebagaimana mestinya hanya saja Sub Kegiatan Penetapan Cagar Budaya belum maksimal dilaksanakan dikarenakan terkendala tim TACB selaku tim yang mengkaji, meneliti serta menetapkan objek yang diduga cagar budaya menjadi cagar budaya.

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Laporan kinerja instansi pemerintah adalah suatu media pertanggungjawaban bagi peningkatan kinerja instansi pemerintah, serta sebagai bahan pengambilan keputusan oleh pihak-pihak terkait di jajaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan di luar Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem.


Secara garis besar pencapaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem telah digolongkan berhasil. Keberhasilan ini sangat ditentukan oleh adanya kerja sama yang baik antara masyarakat dengan instansi pemerintah dalam hal ini Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem yang ditandai dengan tingginya partisipasi masyarakat terhadap pengembangan pariwisata di Kabupaten Karangasem.

4.2. Saran

Laporan kinerja instansi pemerintah pada masing-masing OPD merupakan hal yang penting terutama bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem. Oleh karena itu saran yang dapat kita telaah bersama yakni terkait dengan sebuah Dokumen laporan kinerja yang baik, akurat dan dapat dipertanggungjawabkan maka harus disediakan alokasi waktu yang cukup sehingga tidak menjadi kendala dalam proses penyelesaiannya.

Demikian laporan kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem ini dibuat dan semoga dapat dijadikan pedoman untuk meningkatkan kinerja instansi di masa-masa datang.

Amlapura, 31 Desember 2025
Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
Kab. Karangasem



Putu Eddy Surya Artha, S.STP., MAP
Pembina Tk. I (IV/b)
NIP. 19780910 199810 1 001